



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Proyecto de creación de una organización no lucrativa para la promoción del territorio mediante una propuesta de turismo sostenible

Autor/es

SNEZHANA DIMITROVA DIMITROVA

Director/es

Emma Juaneda Ayensa

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2017-18



Proyecto de creación de una organización no lucrativa para la promoción del territorio mediante una propuesta de turismo sostenible, de SNEZHANA DIMITROVA DIMITROVA

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS o
TURISMO**

**Proyecto de creación de una organización no lucrativa
para la promoción del territorio mediante una propuesta
de turismo sostenible**

**Project of creation of a non-profit organization for the
promotion of the Territory through a proposal of
sustainable tourism**

Autor: D./D^a. Snezhana Dimitrova Dimitrova

Tutor/es: Prof. D./D^a. Emma Juaneda Ayensa

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

ÍNDICE

RESUMEN / ABSTRACT.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1.PROCESOS MIGRATORIOS, DESPOBLACIÓN RURAL Y SUS EFECTOS.....	7
2.2. EL TURISMO RURAL COMO PROPUESTA SOSTENIBLE VINCULADA AL DESARROLLO DEL TERRITORIO.....	11
2.3. LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS DEL TERCER SECTOR.....	15
3. METODOLOGIA.....	19
4. DESARROLLO.....	21
5. CONCLUSIONES.....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	33
ANEXO 1: ESTATUTOS DE UNA FUNDACIÓN.....	36
ANEXO 2: ACTA DE CONSTITUCIÓN.....	48
ANEXO 3: CERTIFICADO DE DENOMINACIÓN NEGATIVA.....	51
ANEXO 4: MODELO 036.....	52
ANEXO 5: MODELO 600.....	53
ANEXO 6: SOLICITUD DE INSCRIPCION DE FUNDACIONES.....	54
ANEXO 7: ACTA FUNDACIONAL.....	55
ANEXO 8: ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN.....	56
ANEXO 9: CERTIFICADO DE DENOMINACIÓN NEGATIVA.....	57
ANEXO 10: MODELO 036.....	58
ANEXO 11: MODELO790.....	59
ANEXO 12: SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN.....	60

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1. Evolución del número de trabajadores en Europa.....	8
Tabla 2. Entidades no lucrativas (2017)	16
Tabla 1. Gasto de los turistas internacionales en La Rioja (2017)	24
Tabla 4. Gasto de los turistas internacionales en La Rioja (2017)	25

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1. Distribución poblacional en la región de la Serranía celtibérica.....	10
Figura 2. Motivación del turista.....	22

RESUMEN: La despoblación rural en España es un fenómeno que despierta la preocupación no solo a instituciones a nivel nacional sino también a nivel internacional. La huida de las zonas rurales afecta no solo los pueblos sino también el bienestar de los que se quedan allí. Aunque un poco más tardíos, España lleva ya casi dos décadas aplicando medidas frente a ello, utilizando uno de los sectores más fuerte que tiene, el turismo. Como cualquier moda el turismo también cambia, las necesidades y preferencias de los turistas ya no están orientadas hacia el sol y la playa sino más bien hacia nuevas formas de diversión. Así surgen nuevas formas de turismo- “turismo sostenible”, “turismo rural”, “turismo cultural” intentando satisfacer esas nuevas demandas. El objetivo del presente trabajo es proporcionar una solución organizativa para fomentar el turismo rural en la localidad de Cornago, La Rioja, creando una organización no gubernamental.

ABSTRACT: Rural depopulation in Spain is a phenomenon that raises concern not only to institutions at the national level but also at the international level. The flight of rural areas affects not only the peoples but also the welfare of those who stay there. Although a little later, Spain has been applying measures for almost two decades, using one of the strongest sectors that they have, the tourism. As any fashion, tourism also changes, the needs and preferences of tourists are no longer oriented towards the sun and the beach but rather towards new forms of fun. Thus, new forms of tourism arise-"sustainable tourism", "rural tourism", "cultural tourism" trying to satisfy these new demands. The objective of this work is to provide an organisational solution to promote rural tourism in the village of

Cornago, La Rioja, creating a non-governmental organization.

1. INTRODUCCIÓN

El 14 de noviembre de 2017 el Parlamento Europeo aprobaba una Resolución en la que la despoblación adquiría por primera vez protagonismo como asunto de Estado en la agenda de la UE. Los factores económicos desempeñan un papel crucial en estos procesos de despoblación: las zonas afectadas por ellos suelen ser áreas económicamente deprimidas, atrasadas o escasamente dinámicas en relación a otras zonas del mismo país. En general los procesos de despoblación se han desencadenado en el continente europeo como consecuencia de las altas tasas migratorias desde estas zonas a los núcleos urbanos en expansión, fenómeno que se originó con la revolución industrial pero que se ha ido replicando con diferente intensidad a lo largo del siglo XIX y XX, y que todavía continúa. Tras esta primera migración, en las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX se produce el denominado éxodo rural, por la cuantía que alcanzó y su impacto sobre los lugares de origen de los emigrantes (Pinilla y Sáez, 2016). Posteriormente, y tras la aplicación de medidas de reindustrialización del sector agrícola, en la década de los 80 nos encontramos con otro de los grandes flujos migratorios internos (Collantes, Pinilla, Sáez y Silvestre, 2010). Los motivos que llevaron a tantas personas en la mayor parte de los países europeos a emigrar hacia las ciudades tuvieron que ver con los mayores salarios que se pagaban en ellas, las mayores oportunidades laborales, o sus mejores equipamientos o servicios. A lo largo de estos siglos diferente han sido los motivos generadores de estos desplazamientos de población, pero, en definitiva, la gente emigra buscando mayores niveles de bienestar material.

Para las zonas de origen de estos emigrantes, con la despoblación se inicia una peligrosa dinámica demográfica que tiene efectos significativos sobre el territorio ya que, al predominar

los jóvenes en el colectivo migrante, el envejecimiento de las zonas de origen es una consecuencia notable. Desde comienzos del siglo XXI, las tasas anuales medias de natalidad del medio rural español están en torno al 6-7 por mil (nacen 6-7 niños por cada 1.000 habitantes), mientras que las tasas de mortalidad se mueven en 11-14 por mil (Pinilla y Sáez, 2016:8). Las consecuencias de estos desplazamientos y despoblación rural son no solo los desequilibrios poblacionales, con los altos niveles de concentración en grandes núcleos urbanos, descapitalización de los entornos rurales y desajustes en la gestión territorial de servicios.

La Serranía Celtibérica, o también conocida como Laponia del sur (Figura 1), es uno de los territorios que presenta una de las densidades de población más bajas de toda Europa: apenas 8 habitantes por kilómetro cuadrado, 12 veces inferior a la media (Cerdá, 2017). Dentro de este territorio se encuentran muchos pueblos de La Rioja.

Para dar respuesta y combatir este proceso de desertificación demográfica, tanto desde las Administraciones europeas, nacionales y regionales, como desde diferentes agrupaciones de la sociedad civil están buscando alternativas a los modelos de desarrollo territorial. En este contexto, este trabajo de fin de grado se propone como una experiencia de aprendizaje servicio que trata de contribuir al desarrollo de una iniciativa privada para tratar de proponer una solución local a este problema social. El objetivo del trabajo es ofrecer un servicio de creación de una entidad a través de la cual un emprendedor pretende fomentar el turismo rural mediante la fórmula de una organización no lucrativa. La propuesta de actividad se plantea para la localidad de Cornago, La Rioja. Con el objetivo de prestar un servicio simulado de creación de la organización, este trabajo primero se ha realizado el marco teórico. El marco teórico se estructura en tres bloques: despoblación rural, turismo sostenible y Tercer sector. En el epígrafe de la despoblación rural se enmarca el problema realizando un análisis de los orígenes y factores causantes, A continuación, se presenta la definición del turismo sostenible como un instrumento para tratar de solucionar la problemática presentada y ofrecer una opción de desarrollo territorial. En el tercer apartado del marco teórico se ha justificado la adecuación de la elección de una organización no lucrativa como fórmula legal para dar respuesta organizativa a la misión planteada. Posteriormente se ha pasado al desarrollo del contenido y se han concretado aspectos claves de la propuesta considerando las características que planteadas por el emprendedor social presentando los procesos de creación tanto de una asociación como de una fundación. Por último, se presentan las conclusiones.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Procesos Migratorios, despoblación rural y sus efectos

La despoblación rural no es un fenómeno nuevo, sino que es fruto de un largo proceso de escasa capacidad de adaptación a los cambios estructurales en la economía desde la revolución industrial, momento en que tiene un mayor auge el sector secundario relegando a un segundo plano a la agricultura o sector primario, que hasta el momento había sido el motor de empleo fundamental en la mayoría de los países. Se han producido diferentes olas migratorias interiores desde entonces, pero quizás nuestra actual desertificación demográfica en el continente europeo sea consecuencia de las políticas agrarias aplicadas para solucionar los problemas tradicionales del sector. Estas medidas han propiciado un descenso muy acusado de la población activa agraria (Tabla 1) que ha supuesto una reducción de la población que vive en zonas rurales. Pero en este caso, lo que subyace es una revolución agraria iniciada por la incorporación de la tecnología al campo y el aumento espectacular en el uso de medios técnicos (maquinaria, fertilizantes, fitosanitarios, semillas y razas de ganado seleccionadas), coadyubando de forma espectacular al incremento de la productividad de la tierra y del trabajo. En este afán de maximización de los rendimientos de los factores productivos -desde una perspectiva cortoplacista que alienta comportamientos abusivos de la tierra- se ha promovido una especialización de las distintas áreas geográficas para aprovechar mejor las ventajas agroclimáticas y de situación de cada una de ellas, para continuar con el incremento de las inversiones en mejoras estructurales de las explotaciones y, para finalizar, provocando una situación recurrente de producciones excedentarias. Entre los problemas de reajuste de las economías rurales y las tensiones de los años ochenta se incluyen otros aspectos (Lacambra Gambau, 2001: 256): estructuras de producción inadaptadas a la demanda del empleo, débil crecimiento de los empleos en zonas rurales y una muy alta tasa de paro, disminución del crecimiento de la población rural, y riesgos de desertización y retrasos crónicos en el desarrollo de los recursos humanos, etc.

Tabla 2. Evolución del número de trabajadores en Europa

GEO/Tiempo	2005	2007	2010	2013	Variación
Rumania	4.237.890	3.913.650	3.828.350	3.597.280	-15%
Polonia	2.472.830	2.372.110	1.482.590	1.416.310	-43%
Italia	1.699.460	1.663.510	1.603.700	995.810	-41%
España	944.830	913.720	861.850	793.380	-16%
Grecia	833.080	859.510	722.400	708.700	-15%
Hungría	706.710	618.490	567.320	482.310	-32%
Bulgaria	529.320	488.960	364.990	247.880	-53%
Francia	473.940	427.520	402.390	353.610	-25%
Alemania	384.980	365.330	294.070	279.760	-27%
Portugal	317.070	268.570	297.380	253.490	-20%
Reino Unido	268.000	209.910	175.090	173.970	-35%
Lituania	251.890	226.910	196.670	169.820	-33%
Austria	165.050	159.170	144.770	134.890	-18%
Irlanda	130.420	126.650	139.560	139.100	7%
Letonia	124.150	106.380	82.900	81.140	-35%
Holanda	77.790	72.760	67.960	63.110	-19%
Eslovenia	77.040	75.210	71.210	66.550	-14%
Suecia	70.400	67.620	65.850	61.960	-12%
Finlandia	69.500	67.040	62.460	52.650	-24%
Eslovaquia	66.690	66.950	22.190	20.820	-69%
Noruega	52.290	49.430	46.140	42.930	-18%
Dinamarca	50.680	43.380	39.310	36.420	-28%
Bélgica	47.960	44.210	38.580	32.730	-32%
Chipre	44.740	39.660	38.390	34.920	-22%
República Checa	39.420	36.360	19.760	23.350	-41%
Estonia	26.480	21.710	17.610	16.260	-39%
Malta	10.690	10.570	12.110	9.200	-14%
Luxemburgo	2.330	2.200	2.120	1.980	-15%

Fuente: Elaboración propia basada en Eurostat (2017)

Se puede hablar de tres tipos de despoblamiento (Del Pino y Camarero, 2017): secular, relativo y periférico. En primer lugar, está el despoblamiento secular que se trata de un despoblamiento en áreas montañosas, existente desde hace siglos. Otro tipo de despoblamiento es el relativo, que se refiere al crecimiento exponencial de las ciudades y áreas litorales. Por último, está el despoblamiento relacionado con la concentración de la población dentro de las propias áreas locales, es decir en las cabeceras comarcales).

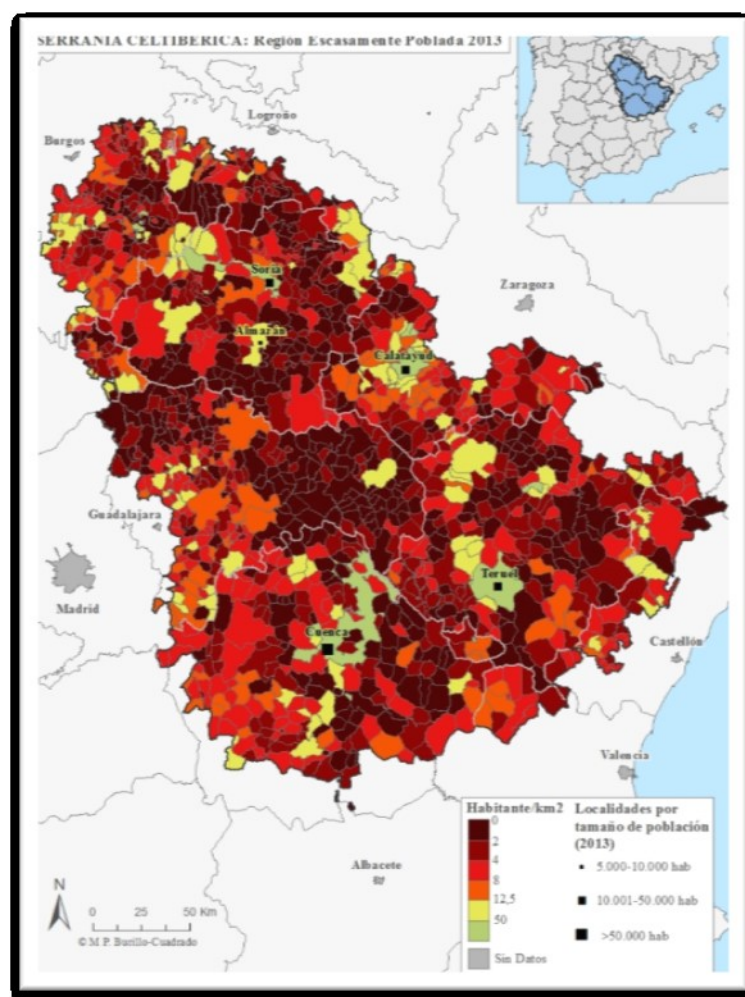
Bien sean estos procesos como por otros motivos lo que parece indiscutible es que la despoblación lleva implícitos efectos negativos que conllevan desequilibrios poblacionales (Del Pino y Camarero, 2017). El primer desequilibrio de la despoblación es el envejecimiento de la población rural, dado que las personas que emigraron de las áreas rurales eran

principalmente jóvenes. Esto por su parte supuso una disminución en los nacimientos rurales. Otro desequilibrio es la masculinización, debido a que más mujeres que hombres emigraban en las ciudades en busca de un futuro mejor. Además de estos desequilibrios poblacionales Collantes, et al. (2010) señalan que las principales consecuencias de esta despoblación son (1) la aparición de externalidades negativas; y (2) incertidumbres o riesgos. Las primeras son el fruto de la escasez de población que hace que los empresarios perciban un deterioro importante de sus ventajas competitivas por comparación con los distritos urbanos de elevada densidad empresarial. Además, otro de las externalidades negativas es la depreciación de los activos, inmuebles o intangibles (como el valor empresarial) debido a su carácter periférico y marginal en términos sociales y económicos. Por otro lado, el abandono de un territorio implica un desgaste profundo del espacio natural pero también de las infraestructuras y activos a él vinculados que, una vez que se ha producido este deterioro, pretender reintegrarlos para usos productivos o disfrute social requieren de inversiones elevadísimas. Ante la posibilidad de incurrir en ese riesgo las políticas frente a la despoblación intentan mantener un umbral mínimo de actividad que justifique la conservación de sus potenciales usos.

En el caso de España, según el informe de la Comisión de Despoblación de la FEMP, de enero de 2017, más de 4000 municipios (más de la mitad de los que hay en todo el territorio del Estado) se encuentran en riesgo más o menos severo de extinción. Según los datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadística las mayores pérdidas se han detectado en áreas rurales, que ya estaban afectadas desde hace años por la despoblación.

Basándonos en los datos de ese informe de todos los municipios en España, en 2011 solo el 59,8% no superaban los 1000 habitantes. Cinco años después ese porcentaje representa el 61%. En el caso de La Rioja se incrementó, pasando del 82,2% al 83,3%, lo que supondría un problema creciente en términos sociales y económicos (Comisión de Despoblación de la FEMP, 2017). De las zonas más afectadas por esta despoblación es la Serranía Celtibérica, o también conocida como Laponia del sur (Figura 1). Con una extensión doble de Bélgica sólo tiene censada una población de 487.417 habitantes. Cuenta con el índice de envejecimiento mayor de la Unión Europea y la tasa de natalidad más baja (Cerdá, 2017). Las provincias que componen la Serranía Celtibérica son Burgos, Castellón, Cuenca, Guadalajara, La Rioja, Segovia, Soria, Teruel, Valencia y Zaragoza.

Figura 3. Distribución poblacional en la región de la Serranía celtibérica



Fuente: IGN. INE (censo poblacional 2013)

Para intentar frenar el problema de la despoblación, en los últimos años se están planteando alternativas que permitan una reactivación económica de las tradicionales zonas agrícolas tras el constante flujo migratorio interno hacia las ciudades y las concentraciones poblacionales en los cada vez mayores núcleos urbanos. Cada vez más regiones rurales están intentando mejorar las oportunidades económicas y sociales creando puestos de trabajo, buscando un reemplazo a las tradicionales actividades agrícolas siendo en muchos casos sustituidas por actividades del sector industrial y del sector terciario. En determinadas áreas rurales se ha potenciado la transformación rural hasta la descentralización productiva, que se asocia a factores de otro tipo: la aparición del fenómeno del neorruralismo urbano, la mejora en las comunicaciones, las nuevas tecnologías, la calidad medioambiental y los beneficios fiscales (Gambau, 2001: 255).

Las propuestas son muy variadas, desde espacios rurales para el coworking como el PandoraHub, iniciativa de reactivación de entornos rurales y recuperación de pueblos abandonados del Pirineos; a otras de actividades tradicionales como la empresa Morcillas de Villada, que le ha llevado a replantear el rediseño de su producto a un formato gourmet y a aplicar fórmulas novedosas para la distribución como la incorporación de *foodtrucks* a la flota de vehículos de la empresa (Novoa, 2018). Pero algunas de las actividades que más expansión ha tenido en los últimos tiempos son aquellas relacionadas con el turismo como el turismo rural, el turismo de naturaleza o turismo sostenible.

2.2 El turismo rural como propuesta sostenible vinculada al desarrollo del territorio

La actividad turística forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial. La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que los desplazamientos internacionales de turistas a nivel mundial han pasado de 25 millones en 1950 a los 1.322 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, lo que supone un crecimiento anual del 7% sobre el 2016. En lo que se refiere a España, las cifras también son espectaculares. Según la encuesta Frontur de Movimientos Turísticos en Frontera, durante el año pasado nos visitaron más de 82 millones de turistas internacionales, nuevo récord nacional, y según las próximas estimaciones no hemos alcanzado todavía techo. Si bien este imparable ascenso del sector turístico debiera suponer una mejora en las condiciones de los países receptores de turistas lo que es cierto es que no parece tan evidente que el reparto del valor añadido generado se realice de forma justa entre los agentes y factores implicados. Por ello desde la propia OMT se han levantado voces críticas que incitan a replantear el modelo de crecimiento del sector. Para mostrar este compromiso con el nuevo modelo, el año 2017 fue proclamado como el Año Internacional del Turismo Sostenible. Poco a poco se van produciendo cambios significativos, incentivando un turismo alternativo que fomenta la conservación y el respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente, y donde la demanda turística adquiere nuevas experiencias en contacto con la cultura local, la naturaleza del área geográfica y la comunidad residente del destino turístico. En definitiva se busca el intercambio equitativo entre el turista y quienes reciben y que la actividad turística se convierta en herramienta vehicular para contribuir a un desarrollo sostenible del territorio.

Aunque el concepto de desarrollo es previo y existen diferentes corrientes de pensamiento en torno a su interpretación, una de las definiciones más difundidas aparece en el conocido Informe Bruntland y se remonta a las últimas décadas del s. XX. Es en este preciso momento cuando se sientan las bases de la sostenibilidad y del desarrollo a través de esta. El informe, que data de 1987 recoge una primaria definición de desarrollo sostenible: “aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”. En el ámbito turístico, las primeras referencias a la sostenibilidad aparecen en el cuadragésimo primer Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo (AIEST).

En diferencia con el resto de Europa, España lleva solamente dos décadas desarrollando ese tipo de turismo. Las nuevas generaciones nacidas y crecidas en la ciudad aprecian cada vez más el campo, en busca de sus raíces rurales.

El turismo de masas tiene también sus efectos negativos y sus consecuencias sociales no deseables. Por una parte, son los residuos que pueden llegar a arrojar los hoteles, restaurantes y los propios turistas en lagos y mares y, por otra, la degradación de los espacios naturales ya que forman parte del producto turístico (Di-Bella, 2000).

En la década de los ochenta ya se puede contemplar un despertar de la conciencia ecológica y cultural, donde los turistas empiezan a demandar más experiencias, cambios en los estilos de vida, cambio de valores y más flexibilidad, actividades y experiencias que les pueden permitir “acercarse” cada vez más al destino, a su paisaje, a su gente. Se trata de otro tipo de turismo, un turismo alternativo orientado hacia el medioambiente y hacia un consumo más ético y así aparece el turismo sostenible, como solución a los desastres provocados por el turismo de masas e implicando una nueva relación entre la actividad turística y la naturaleza (De La Rosa, 2003).

Según la definición de la Organización Mundial de Turismo (1993) el turismo sostenible es *“aquel que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy en día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro...”*. Para desarrollar el turismo sostenible se necesita la cooperación de todos los agentes involucrados en ese tipo de acciones (Di-Bella, 2000).

Este tipo de turismo está enfocado en un modelo de gestión de todos los recursos, de modo que se puedan alcanzar las necesidades económicas, sociales y estratégicas a la vez que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos y los sistemas de soporte de vida. La planificación sostenible de un espacio turístico debe integrar lo natural, económico y social con una perspectiva a largo plazo y con el objetivo de controlar las repercusiones negativas de la actividad turística (Vera y Acosta, 2017).

Se puede decir que el turismo rural sostenible busca encontrar la armonía entre las necesidades de los turistas, los lugares de visita y las comunidades receptoras (Cánoves, Pérez y Herrera, 2006). En paralelo al turismo rural también encontramos conceptos como el turismo cultural, el ecoturismo o el turismo comunitario.

Se puede considerar que parte del desarrollo del turismo rural viene ligado al Turismo Cultural ya que cada vez más relevante el rol que desempeñan la cultura y el arte en el crecimiento económico. El capital cultural se puede definir como un factor productivo que juega un papel importante como un recurso fijo o un activo que genera rentas en forma de flujo de bienes y servicios derivados, se puede perder fácilmente sino se cuida y también aumentar si se protege. (Prieto y Fernández, 2011). El Turismo Cultural ha ido evolucionando en los últimos años, dejando atrás lo que originalmente se consideraba ese tipo de turismo, es decir visitas por sitios históricos, museos, etc. Hoy en día se puede decir que este tipo de turismo tiene una connotación mucho más amplia, ya que todo destino turístico tiene en mayor o menor medida algún atractivo cultural que puede despertar el interés en las personas para desplazarse. De esta forma los activos culturales intangibles (folklore, fiestas, tradiciones) así como los tangibles (monumentos históricos) pueden tomar la consideración de recursos culturales y sirven para identificar una región o un pueblo (Di-Bella, 2000). Los planes y estrategias de desarrollo cuentan con políticas para fomentar actividades culturales no solo para generar empleo y riqueza, sino para impulsar la extensión del bienestar (Prieto y Fernández, 2011).

El ecoturismo se define como una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de protección de la naturaleza y el desarrollo de las comunidades receptoras (Jalani, 2012), sin embargo, el turismo comunitario hace mayor hincapié en la necesaria participación de la comunidad local y este término es solamente válido cuando los miembros de las comunidades locales tienen un alto control de las actividades y los beneficios por turismo (Scheyvens, 1999). En el caso concreto que nos

ocupa, según Herrera, Romero y Cánoves (2005) el turismo en el contexto rural permite obtener rentas complementarias a la agricultura.

Aunque existen diferentes formas de turismo sostenible, en el caso de turismo rural, es sostenible en tanto en cuanto se vincula al territorio y, las actividades turísticas que se desarrollan en todo momento en áreas geográficas deben fomentar el respeto y la conservación hacia la naturaleza, la cultura y las comunidades rurales locales, y deben basarse en la explotación sostenible de los recursos naturales y culturales existentes en el destino (Orgaz Agüera y Cañero Morales, 2015). No obstante, no todas las Comunidades Autónomas presentan el mismo grado de evolución en el nivel de desarrollo de ese tipo de actividad. Lo que se pretende con el turismo rural no es solamente frenar la despoblación, sino promocionar el territorio e iniciar una diversificación económica.

2.3. Las organizaciones no lucrativas del Tercer Sector

Ante los problemas sociales generalmente complejos se requiere la participación de todos los agentes sociales para buscar soluciones que permitan satisfacer las necesidades de todos los grupos de interés. En este sentido de participación ciudadana, que pretende organizarse para transmitir la voz de la población como agente activo en la toma de decisiones y políticas, el Tercer sector es un instrumento para canalizar la voz de la ciudadanía.

El Tercer sector es el conjunto de organizaciones que, siendo de carácter privado, no tienen una finalidad lucrativa, al contrario de lo que ocurre con las organizaciones de carácter mercantil. Así, definidas como antagónicas a los otros dos sectores, las organizaciones contempladas en el Tercer Sector (OTS) abarcan un campo amplio y heterogéneo que va desde las grandes cooperativas, que operan bajo las leyes del mercado pero tienen una marcada finalidad social, hasta las asociaciones benéficas y altruistas como las sociedades culturales, o las del voluntariado social (Juaneda Ayensa, 2011:17). Aunque surge en el ámbito de la sociología durante las últimas décadas se ha ido extendiendo el uso del término aunque no es extraño que se asocie con otros conceptos como economía social, sector no lucrativo, economía solidaria, organizaciones sociales, organizaciones voluntarias, etc. En síntesis, lo esencial de las diferentes conceptos está en que el objetivo de sus esfuerzos es el reconocimiento de una dinámica (empresarial o no) original, diferente de la gestión llamada capitalista o de mercado y de la iniciativa económica de los poderes públicos que viene condicionada por aspectos históricos y aspectos culturales, dando lugar a dos corrientes de pensamiento predominantes: sector no lucrativo asociado al contexto anglosajón y economía

social vinculado a la tradición cooperativista europea (Juaneda Ayensa, 2009). La clave está en una definición en positivo dirigida a crear una esfera de actividades económicas autónomas y eficaces, cuyos objetivos y procesos de funcionamiento se basan en los valores de solidaridad y democracia (Defourny, 1992).

En línea con la búsqueda de una definición en positivo tratando de caracterizar el nexo común de todas las organizaciones que integran el Tercer Sector surge el trabajo desarrollado por Salamon y Anheier (1997). Según estos autores (corriente anglosajona) este tipo de entidades deben cumplir varios requisitos: 1) deben de estar constituidas formalmente, con escritura interna, objetivos formales y una distinción entre socios y no socios, 2) las organizaciones que forman ese sector deben ser privadas, separadas institucionalmente de los gobiernos y administraciones. 3) disfrutar de autocontrol de sus propias actividades, mediante estatutos propios, 4) este tipo de actividades no se crean para generar beneficios por lo que no se efectúa ningún reparto de estos en caso de que los hubiese y 5) no se guían por criterios comerciales y los beneficios se reinvierten en la propia organización con el fin de cumplir la misión de la entidad y no entre sus administradores o directivos y 6) tienen que tener un marcado grado de participación voluntaria, no solo los por miembros que participan en la entidad, sino también por parte de personas que dedican parte de su tiempo, ejerciendo actividades voluntarias sin esperar una contraprestación.

Uno de los primeros intentos uniformadores de la visión de Tercer sector desde el prisma europeo se realizó en Bélgica pero fue revisado a causa de los cambios derivados del desarrollo del sector y del incremento de sus actuaciones en política social. La Comisión Europea, debido a la diversidad legislativa en los distintos estados miembros, en el año 2000 establece unas características mínimas comunes, para facilitar la identificación de estas organizaciones. Estas características son: a) no se establecen para obtener beneficios financieros personales. b) son voluntarias porque se establecen de manera voluntaria y en general existe un elemento de participación voluntaria. c) Se distinguen de los grupos informales por un cierto nivel de constitución o existencia formal o institucional. d) Son independientes, particularmente con respecto a las autoridades gubernamentales y públicas, así como frente a organizaciones políticas y comerciales. e) No persiguen objetivos ni valores abstractos (per se); su propósito es mayormente tomar parte activa en la vida pública en cuestiones y problemas de interés general para la población, así como implicar a grupos sociales específicos, o a la sociedad como un todo. No sostienen los intereses comerciales y profesionales de sus miembros.

Como podemos derivar de ambas delimitaciones queda manifiesto que el carácter, origen e historia de la realidad social europea difiere de la tradición estadounidense. En el ámbito continental europeo, el Tercer Sector es interpretado desde el enfoque de la Economía Social, cuyos orígenes debemos buscarlos en el siglo XIX, posicionándose como un polo de utilidad social, constituido por una gran pluralidad de entidades creadas desde la sociedad civil, con la misión de satisfacer las necesidades de la sociedad y no para retribuir o dar cobertura a inversores o empresas (Juaneda Ayensa, 2011). En general, desde esta perspectiva el Tercer Sector puede estructurarse en torno a cuatro grandes familias: las cooperativas, las mutualidades, las asociaciones y las fundaciones, siendo las asociaciones y las fundaciones más propias de la visión no lucrativa y sin embargo las cooperativas son más representativas de la visión económica. Aunque pueda parecer un sector heterogéneo, y que las entidades que lo conforman desarrollan su actividad en muy diferentes ámbitos (Cultura, deporte y ocio; Educación e investigación; Salud; Servicios sociales; Medio ambiente; Desarrollo comunitario y vivienda; Protección y promoción de los derechos civiles; Filantropía y promoción del voluntariado; Actividades internacionales, incluida la cooperación al desarrollo; Actividades religiosas; Actividades profesionales) todas ellas cumplen los requisitos antes señalados, requisitos que las diferencian del mercado y del estado, pero además crean un nexo común, que como acertadamente definen los autores Cabra de Luna y Lorenzo García, es el lema de “lo social como un fin, la economía como un medio”.

Cada tipo de organización tiene su propia ley, ya que aún no existe una norma por la cual se pueda dirigir el Tercer Sector en su conjunto (De Luna, 2016). Y en la tabla 3 podemos ver la dimensión que ha adquirido el sector en nuestro país.

Tabla 3. Entidades No Lucrativas en España (2017)

ASOCIACIONES	175.520
FUNDACIONES	9.720
MUTUAS Y MUTUALIDADES	400
ENTIDADES DE ECONOMIA SOCIAL	845
CLUBES DEPORTIVOS	58.102
PARTIDOS POLITICOS, SINDICATOS	29
OBRAS SOCIALES DE CAJAS DE AHORRO	50
COLEGIOS PROFESIONALES	855
ASOCIACIONES RELIGIOSAS	325
OTROS	10.000 aproximadamente
TOTAL	251.000 aproximadamente

Fuente: Proade

En lo que hace referencia a la promoción territorial y luchas contra la despoblación existen las asociaciones para el desarrollo local, que surgen como necesidad del intercambio de experiencias e información entre las iniciativas existentes para el fin señalado. En cuanto a sus objetivos, los motivos para la creación de estas asociaciones son muy diversos (Lacambra Gambau, 2001): 1) Sensibilizar a las administraciones para que a través de las políticas de desarrollo regional y local se utilicen eficazmente los recursos existentes en el territorio, 2) mostrar y demostrar a las administraciones que en general las organizaciones intermedias y, en particular, las agencias de desarrollo local son los instrumentos para llevar adelante las políticas de desarrollo regional y local 3) actuar como representantes de las entidades asociadas ante órganos internacionales y administraciones públicas implicados en el desarrollo regional y local, 4) ser un vehículo para intercambiar metodologías y experiencias de intervención en el ámbito del desarrollo territorial, tanto de origen nacional como internacional, y 5) asesorar técnicamente en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo regional y local.

3. METODOLOGÍA

Una vez realizada la revisión de la literatura y profundizado en cada uno de los temas que nos afectan, el problema de despoblación rural que están afrontando las regiones españolas, el turismo rural como herramienta de desarrollo local y los formatos de organizaciones no lucrativas como vía para formalizar la actividad propuesta.

El desarrollo de este trabajo se ha diseñado como una experiencia de Aprendizaje servicio (ApS). ApS es una metodología de enseñanza-aprendizaje mediante la cual los estudiantes participan en un servicio a la comunidad para mejorar su experiencia de aprendizaje. Toda experiencia de ApS implica la integración de un proceso de adquisición de conocimientos y habilidades relacionados con un ámbito técnico mediante el servicio voluntario y la presentación de los resultados (Juaneda-Ayensa, Juaneda-Ayensa, Olarte-Pascual y Pelegrín-Borondo, 2017). En el caso que aquí se presenta se trata de un emprendedor que desea contribuir a frenar la emigración y desertificación demográfica ofreciendo una plataforma de desarrollo turístico utilizando los recursos naturales de la comarca de La Rioja baja y la dotación para tal fin de unos activos inmuebles, en concreto unos terrenos rústicos en la localidad de Cornago. La propuesta sobre la que trata el presente trabajo responde a la pregunta:

¿Cómo se puede establecer un producto turístico enmarcado dentro del turismo sostenible en Cornago mediante la creación de una entidad no lucrativa?

Para contestar a la pregunta primero hemos ido investigando sobre posibles programas de ayuda y como consecuencia a ello hemos analizado dos programas europeos que se dedican a ayudar a las regiones afectadas, proporcionando información, formación e inversión en ellas.

A continuación, hemos realizado un breve análisis sobre la demanda turística que se presenta en la Comunidad de La Rioja con el fin de obtener una visión un poco más clara sobre el tipo de turista que nos visita, sus gustos y preferencias y la demanda que se presenta hoy en día.

Posteriormente hemos estudiado las diferentes tipologías existentes dentro del Tercer Sector español, para identificar aquellas que mejor se ajustasen a los requerimientos del proyecto. Tras identificar las Fundaciones y Asociaciones como las formas asociativas más validas para desarrollar nuestra propuesta, hemos analizado sus correspondientes marcos legales por los cuales se rigen y hemos investigado sobre los trámites que se deben realizar para su creación.

Como punto final hemos proporcionado una visión más clara de la documentación cual debe de aportar cada una de las entidades analizadas a la hora de un posible registro.

4. DESARROLLO

Centrándonos en los problemas que se presentan en las áreas rurales y en los cambios en el concepto de turismo y en la demanda por parte de los turistas, hemos optado por la creación de una organización no lucrativa para fomentar el turismo rural en la localidad de Cornago. La ventaja que tenemos es que contamos con terreno propio y sus correspondientes infraestructuras.

Nuestra idea es habilitar y proporcionar diferentes actividades acordes con la demanda presente con el fin de atraer potenciales turistas interesados por el mundo y el turismo rural que se ofrece y de esa forma desarrollar social y económicamente la localidad más arriba mencionada.

FACTORES POLÍTICOS

En ciertos países, y particularmente en Europa, las instituciones supranacionales han llegado a ser importantes centros decisorios, con un impacto directo y cada vez más acusado, en el desarrollo de las zonas rurales (Lacambra Gambau, 2001:260). Es por ello que en España, a pesar de ser conscientes de los problemas de despoblación rural, las políticas españolas han sido muy escasas y han empezado desarrollarse con la entrada de España en la Unión Europea en 1986. Se puede considerar que su desarrollo empieza con base en los programas europeos LEADER y PRODER, donde uno de los grandes beneficiados ha sido el turismo rural y a través de él se ha ayudado a desarrollar los espacios rurales locales.

El objetivo de LEADER sobre el desarrollo rural es convertir más atractivas las zonas rurales, adecuarlas para trabajar y vivir, mejorando las condiciones de vida, atraer personas de todas las edades y de esta forma luchar contra la despoblación (Masot y Alonso, 2017).

LEADER no fue un programa de desarrollo turístico, sino más bien una iniciativa que plasmó el enfoque sobre el turismo rural: territorial, participativo, integrado. Esta iniciativa entiende que cada territorio tiene su propia singularidad y para poder poner valor a los recursos y potenciarlos se debería de contar con los agentes locales, tanto de naturaleza privada como pública. Su ámbito de aplicación son zonas rurales frágiles y menos desarrolladas, que en caso de España suponía la gran parte del territorio. Uno de los objetivos de LEADER es la creación de grupos de acción local que se tienen que encargar de gestionar el desarrollo territorial (por ejemplo el de la Asociación de la Serranía Celtibérica). También aboga por la importancia de crear redes que proporcionarán intercambio de experiencias y por

la necesidad de acciones sostenibles y sobre el valor medioambiental en cualquier proyecto.

Por otra parte, los objetivos de PRODER son similares a los de LEADER, pero no enfoca sus inversiones solo en el turismo rural, sino también en empresas de otro tipo (Cánoves, Pérez y Herrera, 2006).

Otro punto de inflexión en el planteamiento de la Unión Europea sobre el turismo rural ha sido el Reglamento (CE) n ° 1698/2005, donde se aumenta el margen de maniobra de los Estados Miembros y de las regiones a la hora de aplicar diferentes medidas. Los objetivos de este Reglamento son mejorar la competitividad, fomentar el crecimiento económico, la creación de empleo e integrar los aspectos ambientales en todas y cada una de las políticas comunitarias (Arroyo, 2006)

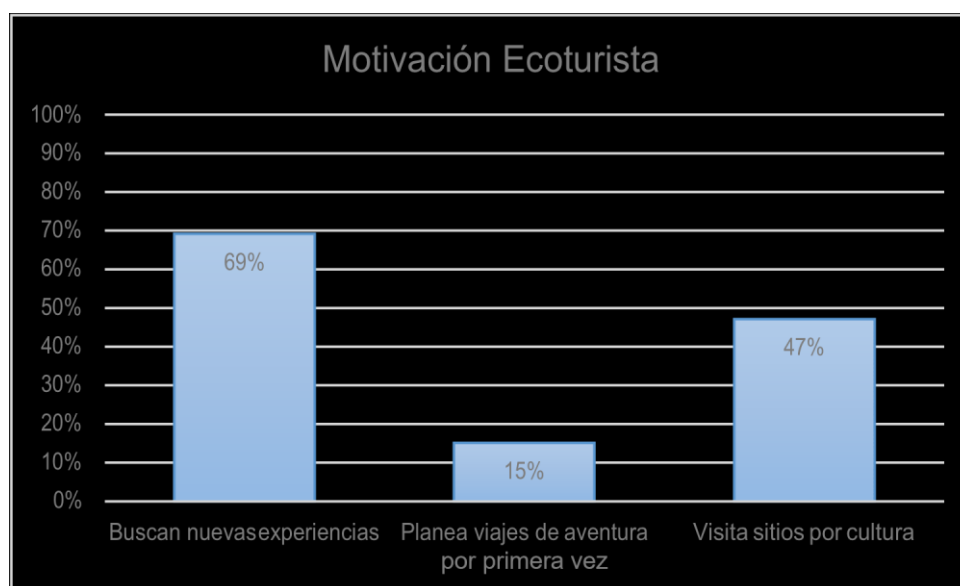
Gracias a las iniciativas comunitarias las áreas rurales dejaron de dedicarse exclusivamente al sector agrario y empezaron a diversificar la actividad económica. El desarrollo de actividad turística contribuye al incremento del nivel de vida, pero eso no significa que deben sustituir las actividades agrícolas, sino darse de manera complementaria (Masot y Alonso, 2017).

PERFIL TURISTA SOSTENIBLE

El perfil del turista sostenible es el de una persona con alto nivel de educación, viajera experimentada y cuya procedencia es un entorno con alto poder adquisitivo. Sus intereses varían en función del motivo del viaje, la distancia recorrida, el nivel de esfuerzo físico, el interés por la naturaleza y el nivel de gasto, entre otros. A pesar de que el concepto no es nuevo, se puede decir que actualmente se está experimentando un crecimiento en el porcentaje de interesados por sostenibilidad, debido en gran parte al desarrollo de nuevas tecnologías ya que permiten al consumidor estar más informado y, por tanto, más concienciado en medioambiente y cultura.

Asimismo, las motivaciones de este turista giran en torno a la idea de realizar actividades únicas en entornos naturales o culturales. Como se puede ver en la Figura 2, la gran mayoría apuesta por la búsqueda de nuevas experiencias (69%) y por destinos donde conocer la cultura y la forma de vida local. El dato más bajo demuestra que son pocos los que todavía no han realizado actividades de aventura.

Figura 4. Motivación del turista



Fuente: Elaboración propia a partir de CREST (2016)

Hay que destacar que en estos últimos años la experiencia de lo local está muy valorada por los turistas y especialmente aquellos con valores de responsabilidad social. Según Tripadvisor (2016), “vivir como un local” es una experiencia en la que el 47% de usuarios están interesados, encabezado por los Baby Boomers.

Por otra parte, son los Millennials los que están más dispuestos a pagar por productos o servicios sostenibles, un 73% según CREST (2016), frente al 51% de los Baby Boomers. Además, un 68% del total afirman que elegirían un alojamiento que respeta el medio ambiente ante otras posibilidades.

Dentro de estas actividades, las más solicitadas por el ecoturista son deportes al aire libre como senderismo, escalada, caza, pesca y actividades como camping, fotografía, observación de flora y fauna y exploración de zonas naturales vírgenes, visitas turísticas o la participación en proyectos comunitarios y de conservación.

Por su parte, los interesados en la oferta socio-cultural, buscan actividades como arqueología, minería, museología, teología, arte y gastronomía. Además de actividades de la naturaleza o para conocer la cultura local, los proyectos sostenibles como voluntariados o de conservación también se incluyen en las motivaciones a la hora de elegir un destino sostenible. Se incorporan también los mercados artesanos y productos comarcales.

Otro aspecto que diferencia al turista sostenible frente a otros es su interés por realizar el viaje de manera independiente y por organizarlo intensamente gracias a la facilidad para encontrar información en Internet.

Una encuesta elaborada por Booking en 2016, demostró que el 71% de los encuestados tenía intención de escoger turismo ecológico en su próximo viaje. Más del 50%, aumentaría su gasto por hospedarse en alojamientos con responsabilidad social.

En lo que respecta a La Rioja, los turistas que visitan nuestra región llegan motivados por conocer el encanto de sus pueblos, gracias a la cercanía entre ellos, pudiendo escoger como actividad complementaria disfrutar de la gastronomía y el vino locales, desde una perspectiva diferente.

Según las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros, en el mes de enero de 2018, La Rioja recibió un total de 4.914 turistas, de los cuales 1.215 fueron turistas rurales. Esto se traduce en una tasa del 14,9% con respecto del mes de enero del año 2017. Respecto a las pernoctaciones, se efectuaron un total de 2.295, reflejado en una tasa del 17,3%. La estancia media se situó en 1.9 días principalmente por turistas procedentes del País Vasco, en concreto un 24,5%, seguidos por turistas procedentes de Madrid y, por último, un 14,9% del total eran riojanos (INE, 2018).

Apoyándonos en la base de datos del Instituto Nacional de Estadística podemos ver que los turistas internacionales que visitaron La Rioja durante 2017 gastaron un total de 102,57 millones de euros. En la tabla que tenemos en continuación se puede ver que la tasa de variación ronda en un 10,18% y el gasto medio se sitúa en 99 euros. Por otra parte, la tasa de variación tanto del gasto medio, como la duración media de los turistas ha aumentado respecto años anteriores, en concreto 0,65% y 19% respectivamente.

Tabla 4. Gasto de los turistas internacionales en La Rioja (2017)

Gasto total	
Dato base	102,57
Tasa de variación anual	10,18
Gasto medio por persona	
Dato base	779
Tasa de variación anual	19,77
Gasto medio diario por persona	
Dato base	99
Tasa de variación anual	0,65
Duración media de los viajes	
Dato base	7,84
Tasa de variación anual	19,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Como ya hemos comentado, nuestro proyecto se centra en la creación de una organización no lucrativa, dentro del Tercer Sector. En la nuestra sociedad existen tres grandes sectores: público, privado mercantil y no lucrativo, conocido también como Tercer Sector.

LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión de esta organización es crear puestos de trabajo, mejorando la situación económica de la región y de esa forma afrontar los problemas de despoblación rural que se presentan en el territorio español. Gracias a las actividades que vamos a promover pretendemos desarrollar el turismo rural en la localidad, y de esa forma aumentar las visitas y el interés hacia ese tipo de turismo. El trabajo se enfoca en el ecoturista como cliente final al que se dirige el productos turístico aunque el emprendedor prefiere no limitar el público objetivo de las opciones turísticas que puedan ser ofertadas hacia un nicho concreto de mercado.

La propuesta por tanto no es la prestación de un servicio turístico directamente al turista, sino que se quiere configurar como una plataforma de promoción de actividades turísticas de diversa índole pero que tiene su centro en la localidad de Cornago, pero pretende hacer uso de los diferentes recursos culturales, patrimoniales y naturales de la zona de La Rioja baja. Por tanto los posibles beneficiarios directos (usuarios) serían todas aquellas personas interesadas en desarrollar un producto turístico en el enclave que el emprendedor plantea como espacio físico de actividad. Aunque nuestra misión también está orientada hacia el medio ambiente a la hora de cuidar y protegerlo, considerándolo un factor de gran importancia e indispensable

para llevar a cabo nuestro proyecto, queremos dar la oportunidad a los habitantes de Cornago de obtener ingresos, en concreto a las mujeres que son las más desfavorecidas en el ámbito laboral.

Por otro lado, nuestra visión a largo plazo es la constante mejora, diversificando los servicios de la organización. Queremos convertir la organización en el referente desde el punto de vista calidad- precio, ofreciendo a nuestros clientes unas experiencias inolvidables, haciéndoles sentir importantes y hacerles formar parte de la cultura de la localidad y sus gentes a base de un trato familiar y cercano.

Uno de los principales valores de la organización es la transversalización del enfoque de género y la promoción de la igualdad entre personas. Para el emprendedor es muy importante que la personas que decidan formar parte de la “familia” sean concienciados con todo lo que conlleva ofrecer un servicio ecológico, que sean responsables, educados, hacia sus compañeros y hacia los clientes. También consideramos que la transparencia y la honestidad como puntos fundamentales para generar confianza en los clientes.

En relación con la nuestra propuesta principal, la creación de una organización no lucrativa y a base de cual son las dos entidades más importantes en el Tercer Sector hemos decidido en vez de decantarnos por una tipología, hablar de las dos que consideramos más adecuadas. A continuación, realizaremos una comparación entre las definiciones, los trámites necesarios para registrar una fundación y una asociación (véase resumen tabla).

Tabla 5. Comparación entre Asociación y Fundación de las principales características

	ASOCIACIÓN	FUNDACIÓN
MARCO LEGAL	Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación	Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones
DEFINICIÓN	Agrupación voluntaria de personas para la consecución de fines de utilidad pública	Organizaciones sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado su patrimonio a fines de interés general
ACTIVIDAD	De interés general (cívico, educativo, científico, cultural, deportivo, sanitario etc.)	De interés general (defensa de los DDHH, asistencia social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, laborales etc.)
MIEMBROS	Personas físicas y jurídicas, públicas o privadas	Personas físicas y jurídicas, públicas o privadas

DIRECCIÓN	La Junta Directiva, integrada por los asociados	El patronato, compuesto por los patronos
REQUISITOS PARA SU CREACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 3 o más personas físicas o jurídicas - Acuerdo de constitución 	<ul style="list-style-type: none"> - Escritura pública (inter vivos) o Testamento (mortis causa) - Dotación: 30.000€
REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO	Asamblea General (Órgano de gobierno) Existencia de un órgano de representación	Destinar las rentas a sus fines fundacionales.
OTRAS PECULIARIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Régimen fiscal favorable: Ley 49/2002 - 2º grado: Federaciones, confederaciones y uniones 	El protectorado vela por la legalidad de la constitución y funcionamiento de las fundaciones

Fuente: elaboración propia

Fundaciones

Según el artículo 2 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre de Fundaciones “... son organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.

Entre los intereses generales que persiguen las fundaciones son: defensa de los derechos humanos, asistencia social, cívicos, educativos, deportivos, defensa de medio ambiente y de fomento de la economía social.

La finalidad de las fundaciones se basa en beneficiar colectividad de personas y en ningún caso se pueden destinar al fundador o a los patronos, a sus cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad.

A nivel local el registro de fundaciones se rige por la Ley de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de La Rioja (Ley 1/2007, de 12 de febrero).

Según regula la Ley 1/2007, de 12 de febrero, las fundaciones tendrán personalidad jurídica desde la inscripción de la escritura pública en el Registro de Fundaciones de La Rioja y solo entonces podrán utilizar la denominación “fundación”. Dicha denominación no podrá coincidir o asemejarse de manera que pueda crear confusiones con ninguna otra previamente escrita en el Registro de Fundaciones. No se pueden incluir términos que pueden vulnerar los derechos de las personas, ni tampoco utilizar nombres de organismos oficiales o públicos.

El domicilio social de la fundación deberá radicar en el ámbito territorial de la Comunidad de La Rioja y como tal se tomará la sede del patronato o el lugar donde se desarrollan principalmente las actividades.

Las fundaciones se pueden construir por las personas físicas o por las personas jurídicas, sean estas públicas o privadas. Existen dos modalidades: “inter vivos”-mediante escritura pública y “mortis causa”- cumpliendo los requisitos testamentarios.

Los trámites para crear una fundación son los siguientes:

- Elaborar los Estatutos

De acuerdo con la Ley 50/2002, de Fundaciones en los estatutos deben de constar la denominación, los fines de la fundación, el ámbito territorial en que se van a desarrollar las actividades, la composición del Patronato, las reglas básicas para la aplicación de los recursos. [\(ver Anexo 1\)](#)

- Elaborar la Escritura de constitución –

Aquí debe de constar la identificación del fundador. Si se trata de persona física- nombre, apellidos, edad, estado civil, nacionalidad, domicilio y el NIF. Si se trata de persona jurídica- razón social, nacionalidad, domicilio, así como el NIF o CIF. La voluntad de constituir la fundación, la dotación que va a realizar y su correspondiente valoración hecha por experto independiente, los estatutos y las personas que integran el Patronato. [\(ver Anexo 2\)](#)

- Solicitar una certificación negativa de denominación al Registro de Fundaciones

Como hemos mencionado anteriormente la denominación no puede coincidir con ninguna otra previamente inscrita en el Registro de Fundaciones. Para elegir una denominación adecuada se debe de solicitar una certificación del Registro, donde constara si la denominación elegida esta libre o no. Esta certificación debe de estar exigida como máximo tres meses antes del otorgamiento de la escritura. La denominación se conserva como máximo seis meses desde la solicitud y una vez transcurrido el periodo se debe de solicitar una nueva. [\(ver Anexo 3\)](#)

El Patronato es el órgano de gobierno de la fundación, que debe de estar integrado por un mínimo de tres personas. Los miembros pueden ser personas físicas que tengan plena capacidad de obrar. El cargo del Patronato es gratuito, aunque existe la posibilidad de establecer una remuneración para aquellos patronos que realizan actividades para la Fundación distintas de las establecidas.

Las Fundaciones deben de llevar una contabilidad adecuada con su actividad y para ello necesitan llevar un Libro Diario, Libro de Inventarios y Cuentas Anuales.

La dotación debe de ser suficiente para que se puedan cumplir los fines fundacionales. Puede ser dinerario y no dineraria. Se considera dotación suficiente cuando alcance el valor económico de 30.000 euros. En caso contrario el fundador tiene que demostrar que la dotación es suficiente para cumplir los objetivos propuestos.

Trámites:

- Acudir al banco e ingresar la donación inicial
- Solicitar un NIF provisional de Delegación de Hacienda, mediante el Modelo 036, para poder realizar movimientos en la cuenta bancaria previamente abierta en nombre de la fundación ([ver Anexo 4](#)).
- Liquidar el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados en las oficinas de Hacienda.

Con la escritura pública se solicita la exención del impuesto y se rellena y entrega el Modelo 600, con cuota cero, puesto que las fundaciones están exentas de ese impuesto ([ver Anexo 5](#)).

- Elevar la escritura de constitución y los estatutos ante notario

Se requiere Informe del protectorado necesario para proceder a la primera inscripción según el artículo 35 de la ley 50/2002, de 26 de diciembre sobre la idoneidad de los fines de la fundación y la suficiencia de la donación.

La escritura pública, los estatutos, la escritura de constitución se deben de elevar ante notario.

- Solicitar la Inscripción en el Registro de Fundaciones

Una vez otorgada la escritura se procede en la inscripción en el Registro de Fundaciones en un plazo de seis meses. ([ver Anexo 6](#)).

Asociaciones

Las asociaciones son agrupaciones de tres o más personas que realizan una actividad colectiva de forma estable, sin ánimo de lucro y son independientes del Estado, los partidos políticos y las empresas.

La constitución de asociaciones se rige por la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociaciones y según cual todas las personas físicas y jurídicas, sean públicas o privadas pueden constituir una asociación y formar parte de esta.

Los trámites para registrar una asociación son los siguientes:

- Elaborar la Acta Fundacional –

Cual debe de contener los nombres y apellidos de los promotores, si se trata de personas físicas y la denominación o razón social si se trata de personas jurídicas. También tiene que constar la nacionalidad y el domicilio. ([ver Anexo 7](#))

La voluntad de los promotores de constituir una asociación, los Estatutos, la fecha y lugar de otorgamiento del acta. La Acta Fundacional se puede formalizar en documento público, es decir escritura pública notarial o también en documento privado que genera menos gasto.

- Elaboración de los Estatutos

Según artículo 7 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, en los Estatutos debe de constar la denominación, el domicilio y el ámbito territorial donde se van a realizar la actividad, los fines y actividades descritos de forma precisa, los derechos y obligaciones de los asociados y también los criterios que garantizan el funcionamiento democrático de la asociación, el patrimonio inicial y todos los demás recursos económicos de cual se puede hacer uso ([ver Anexo 8](#)).

- Solicitar una certificación negativa de Denominación

La denominación de la asociación no puede contraer términos que puedan producir confusiones sobre la identidad o sobre la naturaleza de la misma. Tampoco puede coincidir con entidades preexistentes independientemente si se trata de nacionales o extranjeras. La comprobación si la denominación elegida no existe se puede hacer en la página web del Ministerio de Interior ([ver Anexo 9](#)).

- Solicitar el CIF provisional en Hacienda

Se deberá de pedir un número de identificación fiscal provisional en la Agencia Tributaria mediante el Modelo 036 una vez elaborados los Estatutos y la Acta ([ver Anexo 10](#)).

- Abrir una cuenta bancaria propia para la asociación

Es conveniente abrir una cuenta corriente donde figuren los movimientos económicos. La documentación que se deberá de presentar son los Estatutos registrados, el CIF provisional, el acta de la asociación.

- Pagar las tasas del registro, según Modelo 790, de autoliquidación

La tasa que se deberá satisfacer es por importe de 7,80 euros y se puede pagar mediante cargo en la siguiente cuenta: **ES7120387494826000105632** ([ver Anexo 11](#))

- Rellenar la solicitud, según Modelo facilitado por el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior
- Inscripción en el Registro

Como plazo para realizar la inscripción se tiene un mes desde la fecha de la Acta. La solicitud se presenta en el Registro de Asociaciones de La Rioja. A la hora de realizar la inscripción se deben de aportar la solicitud, dos ejemplares con firmas originales de los asistentes al acto fundacional, la lectura y aprobación de los Estatutos, dos ejemplares de los mismos firmados por los socios fundadores y no por último el justificante del pago de la tasa por inscripción de la Asociación ([ver Anexo 12](#)). La solicitud se puede presentar de dos formas: de forma presencial y de forma electrónica.

5. CONCLUSIONES

Los fenómenos migratorios no son nuevos, desde sus orígenes la raza humana se ha movido para buscar alimento, e incluso después de que se desarrollara la agricultura y dejaran de ser nómadas, los seres humanos han continuado migrando por muy diversas razones. Aunque no existe un listado de motivaciones para la migración, podemos enunciar entre las más comunes como la búsqueda de trabajo o la mejora de las condiciones laborales; desde la huida de conflictos en sus lugares de residencia, la búsqueda de garantías de un futuro seguro para sus descendientes hasta por razones afectivas. En general, ya sea de forma voluntaria ya sea presionados por el entorno la migración se produce con la esperanza de mejorar las condiciones de vida.

También cuando nos referimos al ámbito geográfico las migraciones se producen en todos los ámbitos, desde las ciudades y espacios densamente poblados hasta zonas recónditas, bajo condiciones ambientales extremas donde la tasa de población es muy baja. Obviamente el impacto de estos flujos migratorios es mucho mayor cuando afectan a áreas de baja densidad, desequilibradas en estructura de edades, género y cualificaciones, generando una perspectiva futura muy negativa para esas comunidades en declive.

La desertización demográfica, el efecto de este éxodo del campo a la ciudad, existe en todo el mapa europeo, síntoma de graves problemas estructurales que pueden conducir a la desaparición de comunidades con una larga trayectoria a sus espaldas, con un patrimonio cultural e histórico, incluso, con una gran potencialidad futura.

La realización del trabajo fin de grado ha tenido como finalidad la presentación de una propuesta de desarrollo sostenible en el territorio rural. Se ha optado por la creación de una organización no lucrativa, en concreto se han ido explicando los trámites necesarios para poner en marcha una fundación y una asociación, siendo las dos las entidades más importantes en el Tercer sector puramente no lucrativo, y que se configuran como instrumento de la ciudadanía para reivindicar la búsqueda de soluciones a los problemas sociales así como configurarse como propuesta para fomentar el bienestar general. En nuestro caso se ha planteado una organización que sirva de plataforma para la creación de un producto turístico basando en los recursos de la zona de La Rioja baja que a través de esta actividad económica proporcione una salida laboral en la localidad de Cornago, especialmente al género femenino de dicha localidad.

Siendo el turismo sostenible una alternativa de desarrollo rural y aunque cada vez más sitios de interés adoptan ese tipo de servicios, no se debe de tomar a la ligera la gran responsabilidad que implica desarrollar y mantener un modelo sostenible. Por eso no solo los fundadores sino también todo aquel que forma parte de la organización debe identificar este elementos como el factor clave de valor añadido para la propuesta turística, tratando no solo de la preservación del entorno sino en incluso promover la recuperación de activos, tangibles e intangibles, que se hayan ido deteriorando o perdiendo tanto por el abandono como el desuso.

Aunque la propuesta de ese trabajo ha sido la creación de una entidad no gubernamental, creemos que para poder visibilizar la necesidad de que las administraciones también contribuyan a promover la fijación de la población en la zona reactivando su economía, la asociación de la Serranía celtibérica ofrece un espacio único para compartir experiencias y aunar esfuerzo para tener una mayor visibilidad en términos políticos. Por otro lado, pensando en la función de provisión de servicios, la estructura organizativa asociativa no es una opción adecuada para actividades económicas sino que propugna más por la capacidad de aunar esfuerzos y espacios comunes de colaboración, por ello, planteando la visión de la organización como ser un espacio de referencia para el turismo rural quizás sea más adecuado el salto hacia una forma patrimonial como la fundación o, incluso, existen otras formas societarias empresariales que no están reñidas con la generación de externalidades positivas para el territorio y, aunque perdería las características de una entidad no lucrativa, puede ser más adaptable a la propuesta de crecimiento planteada. Ejemplo de todo ello son las entidades mercantiles, que realizan actividad sujeta al derecho mercantil y tienen una finalidad lucrativa. Tienen diferentes tramites de creación y sus correspondientes ayudas y subvenciones. Los fines que persiguen ese tipo de organizaciones no es el bienestar general pero muchas de ellas desarrollan su impacto favorable en el entorno a través de actividades de Responsabilidad Social Corporativa. Lucrativo o no lucrativo, el promover un bien común a través de la actividad desarrollada no es exclusivo de un tipo de organización, pero tal y como se ha comprobado durante los últimos tiempos, la sociedad demanda comportamientos más éticos y responsables de las personas, de las administraciones y de las empresas.

BIBLIOGRAFÍA

ARROYO, F. M. (2006). El desarrollo rural en el contexto de la Unión Europea. *Norba. Revista de geografía*, (11), 11-20.

CABRA DE LUNA, M. Á. (2016). Realidad del Tercer Sector en España y crisis del Estado de Bienestar: retos y tendencias. *EHQUIDAD. Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (1), 115-134.

CÁNOVES, G., PÉREZ, M. V., & HERRERA, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (41), 199-220.

CERDÀ, P. (2017). *Los últimos*. Pepitas de calabaza.

COLLANTES, F., PINILLA, V., SÁEZ, L. A. & SILVESTRE, J. (2010) *El impacto demográfico de la inmigración en la España rural despoblada*. Boletín Elcano (128). 28 p. ISSN 1696-3326

COMISIÓN DE DESPOBLACIÓN DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (2017). *Documentos de trabajo de la Federación Española de Municipios y Provincias*. <<https://goo.gl/LvJaQs>> [Consulta: 20 de febrero 2018]

DE LA ROSA, B. M. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Miembros del consejo editorial*, 155.

DEFOURNY, J. (1992). Origins, forms and roles of a third major sector. *DEFOURNY J. & MONZÓN CAMPOS J.L.(eds.), Economie Sociale-The Third Sector, De Boeck, Bruxelles*, 27-49.

DEL PINO, J. A., & CAMARERO, L. (2017). Despoblamiento rural: Imaginarios y realidades. *Soberanía alimentaria, biodiversidad y culturas*, (27), 0006-11.

DI-BELLA, M. M. G. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Santo Domingo, República Dominicana*. 40p.

GONZÁLEZ, M. R. (2005). El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. *Cuadernos de turismo*, (16), 175-196.

HERRERA L., ROMERO, A. B., & CÁNOVES, G. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, (77), 41-58.

JALANI, J O. (2012). Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57, 247-254.

JUANEDA AYENSA, E. (2009). *Retos de las organizaciones del tercer sector en el modelo de bienestar: implantación de sistemas de gestión de calidad total y compromiso organizativo* (Tesis Doctoral, Universidad de La Rioja).

JUANEDA AYENSA, E. (2011). El Tercer Sector, una realidad heterogénea. In *El sector no lucrativo de la economía social en La Rioja: Una primera aproximación*. Instituto de Estadística de La Rioja, (pp. 17-28).

JUANEDA-AYENSA, E., JUANEDA-AYENSA, R., OLARTE-PASCULA, C., PELEGRÍN-BORONDO, J. (2017). Modelo de aprendizaje servicio para la adquisición de competencias en estudios de marketing. *Congreso AEDEM*, Universidad Rey Juan Carlos, 7-9 de junio.

LACAMBRA GAMBAU, V. M. (2001). Desarrollo rural en los espacios rurales europeos. Elementos de desigualdad territorial. *Revista catalana de Sociologia*, 253-276.

MASOT, A. N., & ALONSO, G. C. (2017). 25 años de políticas europeas en Extremadura: turismo rural y método LEADER. *Cuadernos de Turismo*, (39), 389-416.

NOVOA, C.M (2018): 15 ideas originales en la especialidad de servicios a empresas. *Emprendedores*. < <https://goo.gl/MfCs7d>> [Consulta: 15 de marzo 2018].

ORGAZ AGÜERA, F., CAÑERO MORALES, P. (2015). Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad *Cuadernos Geográficos* 54(1), 45-63

OSTELEA (2017) *Turismo ecológico sostenible: Perfiles y tendencias*. Ostelea, school of tourism and hospitality.

PINILLA, V., & SÁEZ, L. A. (2016). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Zaragoza: CEDDAR.

PRIETO, L. C. H., & FERNÁNDEZ, M. D. (2011). La cultura y el turismo como factores de desarrollo. In *La economía de la provincia de Valladolid* (pp. 403-433). Fundación Cajamar.

PRIETO, L. C. H., & FERNÁNDEZ, M. D. (2011). La cultura y el turismo como factores de desarrollo. In *La economía de la provincia de Valladolid* (pp. 403-433). Fundación Cajamar.

SALAMON, L. M., & ANHEIER, H. K. (1997). *Defining the nonprofit sector: A cross-national analysis*. Manchester University Press.

SCHEYVENS, R, (1999). Ecotourism and the Empowerment of Local Communities. *Tourism Management*, 20, 245-49.

VERA, I. I. A., & ACOSTA, O. M. B. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 1(9).

WEBGRAFÍA

PROADE: “Tipos de Organizaciones no Lucrativas” <<https://goo.gl/wB2jyW>> [Consulta: 20 de febrero 2018]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: <www.mecd.gob.es> [Consulta: 5 de marzo 2018].

MINISTERIO DE INTERIOR <www.interior.gob.es> [Consulta: 5 de marzo 2018].

FUNDACIÓN, GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL: “Cómo crear una asociación” <<https://goo.gl/i3Ldg7>> [Consulta: 10 de marzo 2018].

SEDE ELECTRÓNICA DEL GOBIERNO DE LA RIOJA: <<https://goo.gl/PRrYhe>> [Consulta: 13 de abril 2018].

LEGISLACIÓN

BOE, LEY 50/2002, de 26 de diciembre, de fundaciones. <<https://goo.gl/jREUYD>>

BOE, LEY ORGANICA 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociaciones <<https://goo.gl/Gh9z3J>>

BOR LEY, 1/2007, de febrero, de fundaciones de la Comunidad Autónoma de La Rioja <<https://goo.gl/zTkwPm>>

REAL DECRETO 1740/2003, de 19 de diciembre sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública <<https://goo.gl/biCwTh>>

ANEXO 1: ESTATUTOS DE UNA FUNDACIÓN

MODELO ORIENTATIVO DE ESTATUTOS DE UNA FUNDACIÓN^{1,2,3}

CAPÍTULO I

Denominación, naturaleza, duración, domicilio, ámbito de actuación y régimen jurídico

Artículo 1. Denominación, naturaleza y duración

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro que tiene el patrimonio, los rendimientos y los recursos obtenidos afectados de forma permanente a la realización de las finalidades de interés general previstas en estos estatutos. La fundación se denomina Fundación AVENTURAS MIL .

La Fundación tiene vocación de permanencia y se constituye con duración indefinida.⁴ / La Fundación tiene una duración temporal prevista de años.⁵

Artículo 2. Domicilio

El domicilio de la Fundación queda fijado en el CORNAGO,⁵ calle VENTURA , número 8 , piso .

Artículo 3. Ámbito de actuación

La Fundación ejerce sus funciones mayoritariamente en LA RIOJA. No obstante, puede actuar en el resto del territorio del Estado español, así como a escala internacional.

Artículo 4. Régimen jurídico

La Fundación tiene personalidad jurídica propia y disfruta de plena capacidad jurídica y de obrar por el otorgamiento de su carta fundacional en escritura pública y la inscripción en el Registro de Fundaciones en La Rioja.

La Fundación se rige por las declaraciones contenidas en la carta fundacional, por las disposiciones legales que le son de aplicación, por las establecidas en estos estatutos y por los acuerdos que adopte el Patronato en el ejercicio de sus funciones.

CAPÍTULO II

Finalidades fundacionales y actividades

Artículo 5. Finalidades fundacionales

La Fundación tiene por objeto: desarrollar y fomentar el Turismo rural en Cornago

Artículo 6. Actividades

Para la consecución de los fines fundacionales, la Fundación desarrolla las actividades que el Patronato considera necesarias directamente y/o en colaboración con otras entidades instituciones o

¹ . Los artículos mencionados en las notas a pie de página son del Código civil de Cataluña.

² . El contenido mínimo de los estatutos es el que establece el artículo 331.9. Este modelo de estatutos recoge, aparte del contenido mínimo exigible, otras normas de funcionamiento de la Fundación.

³ . Cualquier modificación del contenido de los estatutos tiene que ser acordada por el Patronato con los quórum de asistencia y de adopción de acuerdos exigidos por los estatutos, teniendo en cuenta el interés de la Fundación y la voluntad de los fundadores. El acuerdo del Patronato debe elevarse a escritura pública, de la cual hay que presentar una copia auténtica ante el Registro de Fundaciones a fin de que, si procede, se apruebe y se inscriba la modificación.

⁴ . Art. 331.9.b 5. Art. 331.8

⁵ . El domicilio debe estar situado en Cataluña y establecerse en el lugar donde el órgano de gobierno tenga la sede o en el lugar donde la entidad lleve a cabo principalmente sus actividades (art. 311.8).

personas, de acuerdo con lo que establece la normativa sobre fundaciones. En concreto, con el fin de llevar a término la finalidad fundacional, la Fundación desarrolla las actividades que, sin ánimo exhaustivo, se enumeran a continuación:

Las actividades relacionadas con los fines fundacionales deben llevarse a cabo según las normas que las regulan específicamente, mediante la obtención, en su caso, de los permisos o licencias pertinentes.

Artículo 7. Reglas básicas para la aplicación de los recursos a las finalidades

Las rentas y los demás ingresos anuales que obtenga la entidad se destinarán al cumplimiento de los fines fundacionales dentro de los límites establecidos por la legislación vigente.

La Fundación puede realizar todo tipo de actividad económica, actos, contratos, operaciones y negocios lícitos, sin más restricciones que las impuestas por la legislación aplicable.

Artículo 8. Reglas básicas para la determinación de los beneficiarios

Son beneficiarios de la Fundación los colectivos siguientes:

La elección de los beneficiarios será llevada a cabo por el Patronato, de acuerdo con los principios de imparcialidad y no discriminación, según los criterios siguientes:

CAPÍTULO III

Régimen económico

Artículo 9. Patrimonio de la Fundación y actividades económicas

El patrimonio de la Fundación queda vinculado al cumplimiento de los fines fundacionales. El patrimonio está integrado:

por la dotación inicial que consta en la carta fundacional;

por todos los bienes y derechos de contenido económico que acepte y reciba la

Fundación con la finalidad de incrementar la dotación, y

b) por todos los rendimientos, frutos, rentas y productos, y los restantes bienes incorporados al patrimonio de la Fundación por cualquier título o concepto.

Artículo 10. Actos de disposición

10.1. Los bienes que integran la dotación y los destinados directamente al cumplimiento de las finalidades fundacionales solo pueden ser enajenados o gravados a título oneroso y respetando las condiciones puestas por los fundadores o los aportantes. El producto obtenido con su enajenación o gravamen se reinvertirá en la adquisición o la mejora de otros bienes aplicando el principio de subrogación real.

10.2 Si se dan circunstancias excepcionales que impidan cumplir totalmente o parcialmente el deber de reinversión, el Patronato, antes de llevar a cabo el acto de disposición, deberá presentar al Protectorado una declaración responsable en la que haga constar que se dan estas circunstancias y aportar un informe suscrito por técnicos independientes que acredite la necesidad del acto de disposición y las razones que justifiquen la no reinversión. También deberá justificar la destinación

que se dé al producto que no se reinvierta, que habrá de estar siempre dentro de las finalidades de la Fundación.⁶

10.3 La necesidad y la conveniencia de las operaciones de disposición o gravamen directo o indirecto tienen que estar justificadas y acreditadas documentalmente. El Patronato, antes de hacer los actos de disposición, debe contar con la información adecuada para tomar la decisión responsablemente.

10.4 Se requiere la autorización previa del Protectorado para hacer actos de disposición, gravamen o administración extraordinaria en los casos siguientes: a) si el donante lo ha exigido expresamente;

sí lo establece una disposición estatutaria;

si los bienes o derechos objeto de disposición se han recibido de instituciones públicas o se han adquirido con fondos públicos.⁷

El Patronato puede hacer, siempre que sea necesario y de conformidad con lo que aconsejen la coyuntura económica y la legislación vigente, las modificaciones convenientes en las inversiones del patrimonio fundacional.

Para la realización de actos de disposición sobre los bienes y derechos que constituyan el patrimonio fundacional y para la aceptación de herencias, legados u otros bienes y derechos susceptibles de integrar el capital fundacional, se exige el voto favorable del Patronato con la mayoría y el cumplimiento de los requisitos legalmente previstos.

Cuando los actos de disposición, enajenación o gravamen requieran la adopción de una declaración responsable, será necesario el voto favorable de dos tercios del número total de patronos, sin computar los que no puedan votar en razón de conflicto de intereses con la Fundación.⁸

Artículo 11. Régimen contable

11.1. La Fundación llevará un libro diario y un libro de inventario y de cuentas anuales.

11.2. El Patronato de la Fundación hará el inventario y formulará las cuentas anuales de manera simultánea y con fecha del día de cierre del ejercicio económico, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente admitidos y con las disposiciones que en cada caso sean aplicables.

El ejercicio se cerrará el **31/12/xxxx**.

11.3. Las cuentas anuales forman una unidad y están integradas por:

el balance de situación,

la cuenta de resultados,

la cuenta de estado de situación de cambios en el patrimonio neto,

⁶ . Art. 333.1.2.

⁷ . Art. 333-1.6.

⁸ . Art. 332-13.1

la cuenta de estado de situación de flujos en efectivo y

la memoria, en la cual se completará, ampliará y comentará la información contenida en el balance y en la cuenta de resultados, y se detallarán las actuaciones realizadas en cumplimiento de las finalidades fundacionales y se concretarán el número de beneficiarios y los servicios que estos hayan recibido, así como los recursos procedentes de otros ejercicios pendientes de destinación, si los hay, y las sociedades participadas mayoritariamente, con indicación del porcentaje de participación.

La información sobre las declaraciones responsables y sobre la perfección de los actos o contratos que son objeto de aquellas formará parte del contenido mínimo de la memoria de las cuentas anuales.⁹

El Patronato aprobará dentro de los seis meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio las cuentas anuales, las cuales presentará en la forma prevista legalmente al Protectorado de la Generalidad de Cataluña para su depósito en el plazo de 30 días a contar desde su aprobación.¹⁰

El Patronato aprobará y presentará, en relación con las inversiones financieras temporales que realice en el mercado de valores, un informe anual sobre el grado de cumplimiento del código de conducta que han de seguir las entidades sin ánimo de lucro, de conformidad con la normativa vigente o con lo que disponga la autoridad reguladora.

Las cuentas anuales se someterán a una auditoría externa cuando se den las circunstancias legalmente previstas.

Aunque no se produzcan las circunstancias legalmente previstas para que las cuentas deban someterse a una auditoría, si una tercera parte de los patronos la pide por razones justificadas, porque considera que hay alguna circunstancia excepcional en la gestión de la Fundación que aconseja que se lleve a cabo, se convocará una reunión del Patronato en el plazo máximo de a contar de la petición, con el fin de acordar de forma motivada la realización o no realización de la auditoría de cuentas solicitada. Si no se convoca el Patronato en el plazo indicado o si, una vez convocado con esta finalidad, se acuerda no llevar a cabo la auditoría, los patronos interesados podrán dirigir su petición al Protectorado, de acuerdo con lo que establece el Código civil de Cataluña.

Artículo 12. Recursos anuales

Los recursos económicos anuales de la Fundación estarán integrados por:

las rentas y rendimientos producidos por el activo,

⁹ . Art. 332.13.4

¹⁰ . Art. 333.9

los saldos favorables que puedan resultar de las actividades fundacionales y

las subvenciones y otras liberalidades recibidas con esta finalidad que no tengan que incorporarse al patrimonio fundacional.

Artículo 13. Aplicación obligatoria

La Fundación tiene que destinar al cumplimiento de los fines fundacionales por lo menos el setenta por ciento de las rentas y otros ingresos netos anuales obtenidos. El resto debe destinarlo o bien al cumplimiento diferido de las finalidades o bien al incremento de sus fondos propios. El Patronato tiene que aprobar la aplicación de los ingresos.

Si la Fundación recibe bienes y derechos sin que se especifique su destino, el Patronato decidirá si tienen que integrar la dotación o tienen que aplicarse directamente a la consecución de los fines fundacionales.

La aplicación de por lo menos el setenta por ciento de los ingresos al cumplimiento de las finalidades fundacionales, se hará efectiva en el plazo de cuatro ejercicios a contar del inicio del siguiente al de la acreditación contable.

Artículo 14. Gastos de funcionamiento

Los gastos derivados del funcionamiento del Patronato y de sus órganos delegados, sin contar a este efecto el coste de las funciones de dirección o gerencia, no pueden ser superiores al 15 % de los ingresos netos obtenidos durante el ejercicio.

Artículo 15. Participación en sociedades

La Fundación puede constituir sociedades y participar sin necesidad de autorización previa, a menos que eso comporte la asunción de responsabilidad personal por las deudas sociales.

La Fundación comunicará al Protectorado en el plazo de 30 días la adquisición y tenencia de acciones o participaciones sociales que le confieran, directa o indirectamente, el control de sociedades que limiten la responsabilidad de los socios.

En todo caso, el ejercicio por parte de la Fundación de tareas de administración de sociedades tiene que ser compatible con el cumplimiento de los fines fundacionales.

CAPÍTULO IV

Organización y funcionamiento

Artículo 16. El Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno y de administración de la Fundación, la representa y gestiona, y asume todas las facultades y funciones necesarias para la consecución de los fines fundacionales.¹¹

¹¹ . El art. 332-13 del Código civil de Cataluña prevé la posibilidad de que el Patronato adopte una declaración responsable para acordar determinados actos: art. 332-2 (patronos con funciones de dirección); art. 332-9 (conflicto de intereses y autocontratación); art. 332-10 (relaciones laborales o profesionales con patronos) y art. 333-1 (actos de disposición). En este sentido, se prevé que las declaraciones responsables deben formularse de acuerdo con un modelo normalizado y acreditarse mediante un certificado firmado por el secretario con el visto bueno del presidente, y que la adopción de declaraciones responsables por el patronato debe acordarse con el voto favorable de dos tercios del número total de patronos, sin computar los que no puedan votar en razón de conflicto de intereses con la fundación. En el acta de la reunión y en los certificados que dejen constancia de estos acuerdos hay que hacer constar el sentido

Artículo 17. Composición del Patronato y requisitos para ser miembro del mismo

El Patronato es un órgano colegiado integrado por personas físicas o jurídicas y constituido por un mínimo de miembros y un máximo de miembros / por miembros.¹³

Podrá ser miembro del Patronato cualquier persona física con plena capacidad de obrar; que no se encuentre inhabilitada o incapacitada para ejercer funciones o cargos públicos o para administrar bienes y que no haya sido condenada por delitos contra el patrimonio o contra el orden socioeconómico o por delitos de falsedad. Las personas jurídicas estarán representadas en el Patronato, de una manera estable, por la persona en quien recaiga esta función de acuerdo con las normas que las regulen, o por la persona que designe a este efecto el correspondiente órgano competente.

Artículo 18. Designación, renovación y ejercicio del cargo

El primer Patronato se designa en la carta fundacional. Los nombramientos de nuevos patronos y el cubrimiento de vacantes serán acordados por el Patronato con la mayoría exigida en el artículo 26.

Los patronos ejercen sus cargos por un plazo de años,¹⁴ y son reelegibles indefinidamente por periodos de igual duración. / Los patronos ejercen sus cargos por

del voto de los patronos. Asimismo, se prevé lo siguiente: Previamente a la adopción del acuerdo sobre la declaración responsable, los patronos tienen que disponer de los informes exigidos por la ley y del resto de información relevante. Los modelos normalizados de las declaraciones responsables del patronato, firmados por todos los patronos que las han adoptado, deben presentarse al Protectorado, junto con una copia de los informes que procedan, antes de ejecutar el acto u otorgar el contrato que es objeto de la declaración responsable. También deben adjuntarse a la declaración responsable las objeciones a la contratación que haya formulado cualquiera de los miembros del patronato competente en la misma acta o en un escrito separado. La presentación de la declaración responsable delante del Protectorado tendrá lugar en el plazo de un mes a contar de la fecha en que el patronato la haya acordado.

"3. La realización del acto o contrato objeto de la declaración responsable debe acreditarse delante del Protectorado, con la presentación del documento que lo formalice, en el plazo de dos meses a contar desde la fecha en que se ha presentado la declaración responsable al Protectorado. Si el acto o contrato se formaliza por medio de una escritura pública, debe protocolizarse la declaración responsable.

"4. La información sobre las declaraciones responsables y sobre la perfección de los actos o contratos que son objeto de ellas tiene que formar parte del contenido mínimo de la memoria de las cuentas anuales, junto con el resto de información a que hace referencia el artículo 333-8.e.

"5. El Protectorado ha de poner a disposición de las fundaciones los modelos normalizados de declaración responsable.

"6. La inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, en cualquier manifestación, dato o documento que conste en una declaración responsable o que lo acompañe comportan, con la audiencia previa del patronato, la denegación de la facultad de otorgar el acto o contrato, y si este ya ha sido otorgado, se aplica lo que el artículo 312-10 establece sobre la ineficacia de acuerdos,

decisiones y actos y se pueden iniciar las actuaciones que correspondan para exigir las responsabilidades que establece la legislación. Los patronos que hagan constar en acta su voto contrario quedan exentos de la responsabilidad que se pueda derivar."

De acuerdo con el artículo 331-9.f, debe indicarse la composición del Patronato. A tal efecto, se puede fijar un número determinado de miembros o bien consignar el número mínimo y el número máximo de ellos.

Hay que remarcar que las personas jurídicas solo pueden tener un representante en el Patronato (artículo 332-4.3). Sin embargo, la normativa permite que una persona jurídica tenga la capacidad para designar uno o más patronos, pero las personas designadas actúan en nombre propio en el ejercicio del cargo de patrono.

De acuerdo con el artículo 332.5.3, la duración del cargo de patrono deben establecerla los estatutos y solo puede ser indefinida si las personas fundadoras así lo han establecido en la carta fundacional.

un plazo de años, y son reelegibles solo por un único mandato. / Los patronos ejercen sus cargos por un plazo de años, y una vez agotado el mandato no pueden ser reelegidos. /... (otras opciones)

Los patronos que por cualquier causa cesen antes de cumplirse el plazo por el cual fueron designados, podrán ser sustituidos por nombramiento del Patronato. La persona sustituta será designada por el tiempo que falte para que se agote el mandato del patrón sustituido, pero podrá ser reelegida por los mismos plazos establecidos para el resto de los miembros. Los miembros del Patronato entran en funciones después de haber aceptado expresamente el cargo mediante alguna de las formas establecidas en la legislación aplicable.

Artículo 19. Gratuidad

Los patronos ejercen el cargo gratuitamente, sin perjuicio del derecho a ser resarcidos de los gastos debidamente justificados y a la indemnización por los daños que les ocasione el desarrollo de las funciones propias del cargo.

Artículo 20. Facultades y delegación de funciones

Corresponden al Patronato todas las facultades que tiene estatutariamente atribuidas y, en general, las que requiera para la consecución de los fines fundacionales, sin más excepciones que las establecidas en la legislación aplicable y en estos estatutos.

El Patronato puede delegar sus funciones de conformidad con estos estatutos y la legislación aplicable. En todo caso, son indelegables y corresponden al Patronato con carácter exclusivo las facultades siguientes:

La modificación de los estatutos.

La fusión, la escisión o la disolución de la Fundación.

La elaboración y la aprobación del presupuesto y de los documentos que integran las cuentas anuales.

Los actos de disposición sobre bienes que, en conjunto o individualmente, tengan un valor superior a una vigésima parte del activo de la Fundación, a no ser que se trate de la venta de títulos valor con cotización oficial por un precio no inferior al de cotización. Sin embargo, pueden hacerse apoderamientos para otorgar el acto correspondiente en las condiciones aprobadas por el Patronato. La constitución o la dotación de otra persona jurídica.

La fusión, la escisión y la cesión de todos o de una parte de los activos y pasivos.

La disolución de sociedades o de otras personas jurídicas.

Los que requieren la autorización o aprobación del Protectorado o la adopción de una declaración responsable.¹²

La adopción y formalización de las declaraciones responsables.¹³

Lo que dispone este artículo debe entenderse sin perjuicio de las autorizaciones que deban hacerse de conformidad con la legislación vigente.

Artículo 21. Régimen de convocatoria

21.1. El Patronato se reúne en sesión ordinaria al menos una vez al año, y obligatoriamente durante el primer semestre del año natural, con la finalidad de aprobar las cuentas anuales del ejercicio anterior.

Se reunirá en sesión extraordinaria, previa convocatoria y a iniciativa de la presidencia, tantas veces como esta lo considere necesario para el buen funcionamiento de la Fundación. También se reunirá cuando lo solicite una cuarta parte de sus miembros, y en este caso lo hará dentro de los treinta días siguientes a la solicitud.¹⁴

21.2. El Patronato puede reunirse excepcionalmente mediante videoconferencia,¹⁵ multiconferencia o cualquier otro sistema que no implique la presencia física de los patronos. En estos casos será necesario garantizar la identificación de los asistentes a la reunión, la continuidad en la comunicación, la posibilidad de intervenir en las deliberaciones y la emisión del voto. La reunión se entenderá celebrada en el lugar donde se encuentre el presidente. En las reuniones virtuales se considerarán patronos asistentes aquellos que hayan participado en la multiconferencia y/o videoconferencia. Corresponde al presidente convocar las reuniones. Las convocatorias deberán contener el orden del día de todos aquellos asuntos que se tratarán en la reunión, fuera de los cuales no se podrán tomar acuerdos válidos.

21.3. La reunión se convocará por lo menos con días de antelación respecto de la fecha prevista para su celebración.

21.4. Acuerdos sin reunión.¹⁶

¹² . Art. 332-1.3. *h*

¹³ . Art. 332-1.3. *i*

¹⁴ . Art. 332-7.2. El plazo máximo legalmente previsto para hacer la reunión es de 30 días. No obstante, los estatutos pueden fijar otro más breve.

¹⁵ . Art. 312-5.2

¹⁶ . Se trata de una excepción a la forma de funcionamiento general del Patronato que, como órgano colegiado, tiene que deliberar y adoptar acuerdos en reuniones debidamente convocadas, siempre que estén válidamente constituidos. Solo se pueden adoptar acuerdos sin reunión si los estatutos lo regulan de forma expresa. Así, el artículo 312.7 prevé que los estatutos, como excepción a lo que dispone el artículo 312.5, pueden establecer, con la extensión que consideren adecuada, la posibilidad de adoptar acuerdos mediante la emisión del voto por correspondencia postal, comunicación telemática o

Artículo 22. Cargos¹⁷

El Patronato nombrará un presidente o presidenta y un secretario o secretaria que podrá no tener la condición de patrono.¹⁸ Los patronos que no ocupan ninguno de estos cargos tienen la condición de vocales.

Artículo 23. El presidente o la presidenta

El presidente o la presidenta y, en su ausencia, el vicepresidente o la vicepresidenta tienen las facultades siguientes:

Representar institucionalmente a la Fundación.

Ordenar la convocatoria, fijar el orden del día y presidir, suspender y levantar las sesiones del Patronato, así como dirigir sus deliberaciones.

Decidir con su voto de calidad el resultado de las votaciones en caso de empate.

El resto de las facultades indicadas en estos estatutos y aquellas que le sean expresamente encomendadas por el Patronato, de acuerdo con lo que prevé la normativa aplicable.

Cada patrono tiene un voto y los acuerdos se adoptan por mayoría de votos de los asistentes, presentes y representados, a la reunión. En caso de empate decide el voto de calidad del presidente o la presidenta. El director o la directora, si no es patrono, puede asistir con voz, pero sin voto a las reuniones del Patronato cuando ha sido convocado a ellas. Si tiene la condición de patrono, puede asistir con voz y voto.

El Patronato también puede invitar a asistir a las reuniones, con voz y sin voto, a las personas que considere convenientes. También pueden asistir a estas reuniones, con voz y sin voto, las personas que el Patronato considere conveniente invitar.

Artículo 27. De las actas

De cada reunión, el secretario o la secretaria levantará el acta correspondiente, que incluirá la fecha, el lugar, el orden del día, las personas asistentes, un resumen de los asuntos tratados, las intervenciones de las que se haya solicitado que quede constancia y los acuerdos adoptados, con indicación del resultado de las votaciones y de las mayorías.

Las actas serán redactadas y firmadas por el secretario o la secretaria con el visto bueno del presidente o la presidenta y podrán ser aprobadas por el Patronato inmediatamente después de la sesión correspondiente o bien en la próxima reunión. No obstante, los acuerdos tendrán fuerza

cualquier otro medio, **siempre que queden garantizados los derechos de información y de voto, que quede constancia de la recepción del voto y que se garantice su autenticidad.** Se entiende que el acuerdo se adopta en el lugar del domicilio de la persona jurídica y en la fecha de recepción del último de los votos válidamente emitidos.

¹⁷ . La reforma operada por la Ley 7/2012, de 15 de junio, de modificación del libro tercero del Código civil de Cataluña permite que el secretario pueda no tener la condición de patrono. En este sentido, el artículo 312-3 dice: "Los órganos colegiados están compuestos, como mínimo, por tres miembros, designados en el acto constitutivo o de acuerdo con los estatutos, y tienen que incluir por lo menos a una persona con el cargo de presidente y a otra con el de secretario. Este último cargo puede corresponder a una persona que no tenga la condición de miembro del órgano colegiado. El secretario, en este caso, interviene en las reuniones con voz pero sin voto, y tiene el deber de advertir de la legalidad de los acuerdos que pretenda adoptar el órgano."

¹⁸ . El art. 312-3 del Código civil de Cataluña dispone que los órganos colegiados están compuestos, como mínimo, por tres miembros, designados en el acto constitutivo o de acuerdo con los estatutos. Asimismo, el Patronato podrá nombrar, con carácter facultativo, a otros cargos: al vicepresidente o vicepresidentes, al tesorero, etc.

ejecutiva desde su adopción, excepto si se prevé expresamente, en los estatutos o en el momento de adoptar el acuerdo, que no serán ejecutivos hasta la aprobación del acta. Si son de inscripción obligatoria, tendrán fuerza ejecutiva desde el momento de la inscripción.

La Fundación llevará un libro de actas donde constarán todas las que hayan sido aprobadas por el Patronato.

Artículo 28. Conflicto de intereses (*establecer las reglas*)^{26 i 27}

26. El artículo 331-9.*h* establece que los estatutos de las fundaciones incluirán, por lo menos, las disposiciones que se consideren pertinentes para evitar conflictos entre el interés de la fundación y los intereses personales o profesionales de los patronos, las personas con funciones de dirección o los empleados de la fundación. Consiguientemente, el legislador, aparte de las normas establecidas en los artículos 332-9 y 312-9, exige que las fundaciones establezcan normas de buen gobierno que garanticen la transparencia y eviten situaciones de conflicto entre los intereses de la fundación y el interés personal de los miembros del patronato y el resto de las personas que indica el artículo 312-9.3. En estas normas se trata, pues, de establecer un código de conducta con el fin no solo de respetar el cumplimiento de las normas legales o reglamentarias, sino de establecer otras garantías adicionales.

Es, pues, cada fundación la que, atendiendo a su naturaleza, establece estas normas de conducta. Así, a modo de ejemplo, se podrían prever, entre otras, las normas siguientes:

Los patronos y las personas indicadas en el artículo 312-9.3 se abstendrán de participar en todo tipo de negocios y actividades financieras que puedan comprometer la objetividad en la gestión de la Fundación.

Los patronos y las personas indicadas en el artículo 312-9.3 no mantienen relación profesional o laboral retribuida con la Fundación.

Normas que establezcan limitaciones patrimoniales en participaciones societarias, como por ejemplo, que los patronos y las personas indicadas en el artículo 312-9.3 no pueden participar en sociedades constituidas o participadas por la Fundación. No se pueden establecer contratos de compraventa o arrendamiento de bienes inmuebles o de bienes muebles de extraordinario valor, de préstamo de dinero, ni de prestación de servicios retribuidos entre la Fundación y los patronos y las personas indicadas en el artículo 312-9.3.

Deber de inhibición: durante los ... años siguientes al cese como patrono no se pueden desarrollar servicios en empresas o sociedades privadas participadas por la Fundación.

27. Debe tenerse en cuenta lo que establece el art. 332-9 del Código civil de Cataluña respecto del conflicto de intereses y la autocontratación, a saber: "1. Los patronos y las personas que se equiparan a ellos, de acuerdo con el artículo 312-9.3, solo pueden realizar operaciones con la fundación si queda suficientemente acreditada la necesidad y la prevalencia de los intereses de la fundación sobre los particulares del patrono o la persona equiparada. Antes de llevar a cabo la operación, el patronato deberá adoptar una declaración responsable que presentará al Protectorado junto con la documentación justificativa pertinente, de acuerdo con lo que dispone el artículo 332-13. "2. La declaración responsable a que hace referencia el apartado 1 ha de respetar lo que disponen los artículos 312-9 y 332-13."

Artículo 29. Cese

1. Los patronos cesan en el cargo por las causas siguientes:
Muerte o declaración de ausencia, en el caso de las personas físicas, o extinción, en el caso de las personas jurídicas.

Incapacidad o inhabilitación.

Cese de la persona en el cargo por el cual formaba parte del Patronato.

Finalización del plazo del mandato, salvo que se renueve.

Renuncia notificada al Patronato.

Sentencia judicial firme que estime la acción de responsabilidad por daños a la Fundación o que decrete la remoción del cargo.

Las demás que establezcan la ley o los estatutos.

2. La renuncia al cargo de patrono debe constar en cualquiera de las formas establecidas para la aceptación del cargo, pero solo produce efectos ante terceros cuando se inscribe en el Registro de Fundaciones.

CAPÍTULO V

Regulación de otros órganos. Composición y funciones

Artículo 30. El director general o la directora general

El Patronato puede nombrar un director o directora que ejerza la dirección ejecutiva de la Fundación. Este cargo puede ser ocupado por un patrono, y en tal caso la relación laboral o profesional se articulará mediante un contrato que determine claramente las tareas laborales o profesionales que se retribuyen, las cuales deben ser distintas de las propias del cargo de patrono.

El cargo de director o directora es retribuido, en los términos que se consideran adecuados a la naturaleza y representatividad propias del cargo y a sus funciones.

Cuando no es patrono, el director o la directora asiste a todas las reuniones del Patronato a que es convocado y puede intervenir en ellas con voz, pero sin voto. _____

CAPÍTULO VI

Modificaciones estatutarias y estructurales y disolución

Artículo 31. Modificaciones estatutarias y estructurales y disolución

El Patronato, mediante un acuerdo adoptado de conformidad con lo establecido en el artículo 26 de estos estatutos y la normativa aplicable, y previa convocatoria expresa, puede modificar los estatutos y acordar la fusión, la escisión o la disolución o extinción de la Fundación, con la autorización del Protectorado de acuerdo con la legislación aplicable.

Artículo 32. Causas de disolución

La Fundación se disolverá por las causas siguientes:

- a) Finalización del plazo que establecen los estatutos, a no ser que antes se haya acordado una prórroga.¹⁹
- b) Cumplimiento íntegro de la finalidad para la cual se ha constituido o imposibilidad de alcanzarla, salvo que sea procedente modificarla y que el Patronato acuerde la modificación.
- c) Ilícitud civil o penal de sus actividades o finalidades declarada por una sentencia firme.
- d) Apertura de la fase de liquidación en el concurso.
- e) Las demás que establecen la ley o los estatutos.

Artículo 33. Procedimiento de disolución y destino de su patrimonio²⁰

Se proponen dos posibilidades:

- 1) El Patronato elegirá llevar a cabo la liquidación del patrimonio fundacional de acuerdo con uno de los sistemas de liquidación previstos en el Código civil de Cataluña: liquidación de los activos y pasivos o cesión global. En este punto, habrá que explicitar en los estatutos uno de los dos sistemas de liquidación aplicables.
- 2) El Patronato, con el fin de llevar a cabo la liquidación del patrimonio fundacional, optará por uno de los sistemas de liquidación previstos en el Código civil de Cataluña: liquidación de los activos y pasivos y cesión global y, a tal efecto, se explicitarán en los estatutos los dos sistemas de liquidación y que corresponderá al Patronato optar por uno u otro en el momento de realizar la liquidación.

Sistemas de liquidación aplicables:

A) Liquidación de los activos y pasivos

- 1. La disolución de la Fundación requiere el acuerdo motivado del Patronato, adoptado de conformidad con lo establecido en el artículo 26 de estos estatutos, y tiene que ser aprobada por el Protectorado.
- 2. La disolución de la Fundación comporta su liquidación, que llevarán a cabo el Patronato, los liquidadores, si los hay, o, subsidiariamente, el Protectorado.
- 3. El patrimonio remanente se adjudicará²¹ a otras fundaciones o entidades sin ánimo de lucro con finalidades análogas a las de la Fundación o bien a entidades públicas. En todo caso, las entidades destinatarias del patrimonio serán entidades beneficiarias del mecenazgo de acuerdo con la legislación fiscal vigente.

¹⁹ . Este supuesto solo opera para las fundaciones temporales.

²⁰ . El Código civil de Cataluña permite que la liquidación que comporta toda disolución se pueda llevar a cabo bien por medio de la realización del patrimonio (liquidación de los activos y los pasivos) y la adjudicación del remanente, bien con la cesión global de activos y pasivos. Es, pues, el fundador o el Patronato, a falta de determinación del primero, quien decide el destino del patrimonio por la vía de la liquidación o de la cesión global. A continuación, se recoge la doble opción (artículo 314-4.2).

ANEXO 2: ACTA DE CONSTITUCIÓN

MODELO DE UN ACTA DE CONSTITUCION DE UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

En el localidad de CORNAGO, el día 16 del mes de JUNIO del año 2018, se reunieron las siguientes personas con el objeto de constituir una entidad sin ánimo de lucro, así :

RELACION DE MIEMBROS FUNDADORES

Nombre y Apellidos	Documento de identidad	Domicilio (indicar la ciudad o municipio, NO la dirección)
FERNANDO R. GARCIA	12345678S	CORNAGO
M. ^a PILAR AGUADO RUIZ	12345678M	CORNAGO

(Cuando esta relación de personas supere un número bastante alto, pueden optar por hacerla en hoja separada.).

Para tal fin los fundadores arriba citados procedieron a aprobar el siguiente orden del día:

Designación de autoridades de la reunión
Voluntad de constituir la entidad sin ánimo de lucro
Aprobación de los estatutos sociales.
Elección de dignatarios de los órganos directivos y de fiscalización
Aprobación del acta y cierre de la reunión.

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DIA

DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES DE LA REUNIÓN.

Se procedió a nombrar por unanimidad como autoridades de la reunión, esto es, presidente y secretario a las siguientes personas:

Presidente:	FERNANDO RUIZ GARCIA
Secretario:	M. ^a PILAR AGUADO RUIZ

Estas personas aceptaron sus cargos y tomaron posesión de ellos.

VOLUNTAD DE CONSTITUIR LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

Los fundadores manifestaron su voluntad de constituir la entidad sin ánimo de lucro denominada: AVENTURAS MIL.

APROBACIÓN DEL CONTENIDO DE LOS ESTATUTOS

Los fundadores de la entidad aprobaron por unanimidad los estatutos que los van a regir, los cuales se adjuntan a la presente acta y forman parte integral de la misma.

ELECCIÓN DE LOS DIGNATARIOS

(se debe tener en cuenta que esta elección debe ser acorde a lo dispuesto en sus estatutos, ej. Si los estatutos indican que la entidad tendrá una junta directiva, debe elegirse los miembros de la junta directiva, en el mismo número que indican sus estatutos, esto es, que si indica 5 miembros NO podrán elegir 6, así como indicar los cargos que cada uno va a ocupar, Presidente, vicepresidente, vocal, etc.)

JUNTA DIRECTIVA: Se designó por unanimidad a las siguientes personas:

Nombre y Apellidos	Documento de identidad
FERNANDO RUIZ GARCIA	12345678S
M. ^a PILAR AGUADO RUIZ	12345678M

Las personas elegidas, estando presentes manifestaron su aceptación al cargo para el cual fueron nombrados.

ELECCIÓN DE REVISOR FISCAL: Se designó por unanimidad a las siguientes personas:

Nombre y Apellidos	Documento de identidad
ANTONIO ZORZANO PEREZ	12345678T

La persona elegida, estando presente manifestó su aceptación al cargo para el cual fue nombrado.

(Esta elección es de acuerdo a lo dispuesto en sus estatutos, siempre y cuando estén creados. Tener en cuenta que, si el fiscal hace parte de la junta directiva, deben elegirlo dentro de la misma.)

ELECCION REPRESENTANTE LEGAL: Se designó por unanimidad a las siguientes personas:

Nombre y Apellidos	Documento de identidad
FERNANDO RUIZ GARCIA	12345678S

La persona elegida, estando presente manifestó su aceptación al cargo para el cual fue nombrado.

(Si es independiente de la junta u órgano de administración, de lo contrario al hacer el nombramiento de la junta, indicando el cargo se entiende elegido. Ej. Si en sus estatutos se indica que el presidente de la junta directiva será el representante legal, al hacer el nombramiento de la junta con los respectivos cargos a cada uno de los elegidos, se entenderá hecho el nombramiento; de lo contrario deberán proceder a efectuarlo.)

5. APROBACIÓN DEL ACTA Y CIERRE DE LA REUNIÓN.

Siendo las 16 horas (indicar la hora en que termina la reunión) , la presente Acta es leída en voz alta por el Secretario de la sesión, siendo APROBADA, por todos los presentes.

Como constancia firman,

PRESIDENTE

Firma_____

Nombre:_____

C.C. _____

SECRETARIO

Firma_____

Nombre: _____

C.C. _____

ANEXO 3: CERTIFICADO DE DENOMINACIÓN NEGATIVA



ADVERTENCIAS
1º ES ACONSEJABLE SOLICITAR AL MENOS 3 DENOMINACIONES DISTINTAS
2º NO SE CURSARÁN PETICIONES QUE NO SEAN CLARAMENTE LEGIBLES

C/ PRINCIPE DE VERGARA, Nº 94
Tfno.- 902.88.44.42 Fax.- 91.563.69.28
28006 - MADRID

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN (VER NOTAS AL DORSO)

BENEFICIARIO DE LA DENOMINACIÓN SOCIAL

1) En caso de CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD, indíquese el nombre y apellidos o denominación social, de uno de los socios fundadores.

FERNANDO RUIZ GARCIA

2) En caso de CAMBIO DE DENOMINACIÓN o ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES YA CONSTITUIDAS, indíquese el nombre actual de la sociedad.

DENOMINACIONES SOLICITADAS (1):

PRIMERA DENOMINACIÓN (2) AVENTURAS MIL
SEGUNDA DENOMINACIÓN LA ALEGRÍA DE CORNAGO

FORMA SOCIAL: FUNDACION (3)

PRESENTANTE DE LA SOLICITUD: FERNANDO RUIZ GARCIA

LOGROÑO, a 16 de JULIO de 2018

Firma del presentante

BENEFICIARIO <input type="checkbox"/>	} N.I.F.: 123456789
FACTURA A NOMBRE DE	
PRESENTANTE <input checked="" type="checkbox"/>	FACTURA CON RETENCION <input type="checkbox"/>
C/ VENTURA, 8 POBLACIÓN CORNAGO C.P.: 26526	
PROVINCIA: LA RIOJA PAIS: ESPAÑA	
TELÉFONO: 123456789	

LA CERTIFICACIÓN SERÁ EMITIDA EN SOPORTE PAPEL

DIRECCION PARA EL ENVIO
DESTINATARIO:
C/

ANEXO 4: MODELO 036



Agencia Tributaria
1 Delegación de
2 Administración de
3 Código de Administración

Declaración Censal
de alta, modificación y baja en
el Censo de obligados tributarios

Modelo
036

Datos identificativos

Pág. 1A

Espacio reservado para la etiqueta identificativa

A) Persona física residente

5 N.I.F.		6 Apellidos y nombre	
Domicilio fiscal			
10 S.G. 11 Nombre de la vía pública		12 Núm. 13 Esc. 14 Piso 15 Prta. 16 Teléfono	
17 Código Postal	18 Municipio	Cód. Municipio	19 Provincia
			Cód. Provincia
20 Dirección correo electrónico		21 Dominio o dirección Internet	
Domicilio gestión administrativa (si es distinto del fiscal)			
25 S.G. 26 Nombre de la vía pública		27 Núm. 28 Esc. 29 Piso 30 Prta. 31 Teléfono	
32 Código Postal	33 Municipio	Cód. Municipio	34 Provincia
			Cód. Provincia

B) Persona jurídica o entidad residente o constituida en España

35 N.I.F. 12345678S		36 Razón o denominación social AVENTURAS MIL		37 Anagrama	
Domicilio fiscal					
40 S.G. 41 Nombre de la vía pública VENTURA		Núm. 8 43 Esc. 44 Piso 45 Prta. 46 Teléfono 123456789			
47 Código Postal	48 Municipio	Cód. Municipio	49 Provincia	Cód. Provincia	
26526	CORNAGO		LA RIOJA		
50 Dirección correo electrónico		51 Dominio o dirección Internet			
Domicilio social (si es distinto del fiscal)					
55 S.G. 56 Nombre de la vía pública		57 Núm. 58 Esc. 59 Piso 60 Prta. 61 Teléfono			
62 Código Postal	63 Municipio	Cód. Municipio	64 Provincia	Cód. Provincia	
65 ¿Tiene personalidad jurídica? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Marque con una X la casilla que corresponda e indique la forma jurídica o clase de entidad:					
68	<input type="checkbox"/> Persona jurídica. Forma jurídica: 69 FUNDACION				
70	<input type="checkbox"/> Entidad en atribución de rentas constituida en España con actividad económica. Clase de entidad: 71				
72	<input type="checkbox"/> Entidad en atribución de rentas constituida en España sin actividad económica. Clase de entidad: 73				
74	<input type="checkbox"/> Otras entidades. Clase de entidad: 75				

C) Persona o entidad no residente o constituida en el extranjero

77 N.I.F.		78 Apellidos y nombre, razón o denominación social		79 Anagrama	
Domicilio fiscal en España					
80 S.G. 81 Nombre de la vía pública		82 Núm. 83 Esc. 84 Piso 85 Prta. 86 Teléfono			
87 Código Postal	88 Municipio	Cód. Municipio	89 Provincia	Cód. Provincia	
90 Dirección correo electrónico		91 Dominio o dirección Internet			

ANEXO 5: MODELO 600

MINISTERIO DE HACIENDA		Agencia Tributaria <small>Delegación de (1)</small> <small>Administración de (2)</small>		IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES Y ACTOS JURÍDICOS DOCUMENTADOS		Modelo 600	
SUJETO PASIVO (2)	Espacio reservado para la etiqueta identificativa (si no dispone de dicha etiqueta, consigne sus datos en este apartado y adjunte fotocopia del documento acreditativo del N.I.F. o, en su defecto, del D.N.I.)				603166693023 1 ööE1@3@ré204ö		
	N.I.F./D.N.I. 12345678S		Apellidos y nombre o razón social FERNANDO RUIZ GARCIA		CLAVE/CONCEPTO (3)		
TRANSMITENTE (5)	Calle/Plaza/Avda. CALLE VENTURA		N.º 8	Esc.	Piso	Prta.	
	Municipio CORNAGO	Provincia LA RIOJA	Código Postal 26526	Teléfono 12345 6789			
DATOS DEL BIEN OPERACIÓN (4)	N.I.F./D.N.I.		Apellidos y nombre o razón social		DEVENGO (4) día mes año		
	Calle/Plaza/Avda.		N.º	Esc.	Piso	Prta.	
DATOS DEL DOCUMENTO	<input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Notarial		Código Postal		Teléfono		
	TIPO (8): <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Judicial		Identificación del notario, fedatario, autoridad judicial o administrativa (9): Mercantil Notarial Localidad de formalización/otorgamiento (10): Privado		N.º de protocolo (11):		
DATOS DEL BIEN OPERACIÓN (4)	TIPO (14): URBANO <input type="checkbox"/> Vig pública/paraje (18): <input type="checkbox"/>		Valor catastral (16): N.º Esc. Piso Prta.		Superficie (17): Esc. Piso Prta.		
	RÚSTICO Municipio:		Provincia:		Código Postal: Valor declarado (19):		
AUTOLIQUIDACIÓN	VALOR (20): <input checked="" type="checkbox"/> EXENTO <input type="checkbox"/> NO SUJETO		Base imponible Reducción (1-3) %		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11		
	(21) FUNDAMENTO DEL BENEFICIO FISCAL O NO SUJECIÓN (22):		Base liquidable (1-3) Tipo %		12		
(23) LIQUIDACIÓN COMPLEMENTARIA DATOS DE LA PRIMERA LIQUIDACIÓN: Número: Fecha de presentación: Importe ingresado:							
TOTAL A INGRESAR							

ANEXO 6: SOLICITUD DE INSCRIPCION DE FUNDACIONES



DE EDUCACIÓN, CULTURA

DEPORTE

Subdirección General del

Proteccionado de Fundaciones

MINISTERIO
SUBSECRETARÍA

Y

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE FUNDACIONES

1. DATOS DEL SOLICITANTE

Fundación solicitante:	
Representada por:	FERNANDO RUIZ GARCIA
Nombre y apellidos	
Nº del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte:	12345678S
en su condición de:	FUNDADOR

2. DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LA SOLICITUD

DOCUMENTOS	
<input type="checkbox"/>	Escritura pública otorgada ante Notario (copias autorizada y simple).
<input type="checkbox"/>	Justificación de haber presentado la escritura a la liquidación del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. (Modelo 600 de autoliquidación)
<input type="checkbox"/>	CIF (Fotocopia)
OTROS DOCUMENTOS	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

3.DATOS RELATIVOS A LA NOTIFICACIÓN

A efectos de notificación, el interesado señala los siguientes datos:		
Nombre y apellidos FERNANDO RUIZ GARCIA		
Domicilio de notificación (Avda., calle o plaza y número) C/ VENTURA	Localidad LA RIOJA	Código Postal 26526
Provincia LA RIOJA	País ESPAÑA	Teléfono 123456789

De conformidad con lo establecido en el Reglamento del Registro de fundaciones de competencia estatal, aprobado por Real Decreto 1611/2007, de 7 de diciembre, solicito la **primera inscripción**.

Lugar y fecha	Firma

ANEXO 7: ACTA FUNDACIONAL

ACTA FUNDACIONAL

(Presentar esta acta por duplicado con firmas originales en ambos ejemplares)

Reunidos en CORNAGO, el día 10 de MAYO, de 2018, a las 10 horas, las personas¹ que a continuación se detallan:

Nombre y apellidos/ Razón Social²	Domicilio completo (con localidad)	Nacionalidad	DNI ó NIE ó CIF
FERNANDO R. GARCIA	CORNAGO, C/M. ^a PILAR 10	ESPAÑOL	12345678S
M. ^a PILAR A. RUIZ	CORNAGO, C/REY PASTOR 2	ESPAÑOL	12345678M
ANTONIO Z. PEREZ	CORNAGO, C/ CONSTITUCION 5	ESPAÑOL	12345678T

Acuerdan:

1º.- Constituir una asociación al amparo de la L.O. 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación que se denominará LA ALEGRIA DE CORNAGO

2º.- Aprobar los Estatutos que se incorporan a esta Acta Fundacional como anexo, por los que se va a regir la entidad, que fueron leídos en este mismo acto y aprobados por unanimidad de los reunidos.

3º.- Designar a la Junta Directiva de la entidad, cuya composición es la siguiente:

-Presidente: FERNANDO RUIZ GARCIA

-Secretario: ANTONIO ZORZANO PEREZ

-VICEPRESIDENTE SEGUNDO: M.^a PILAR AGUADO RUIZ

4º Consentir a la Administración encargada de la inscripción registral para que sean comprobados los datos de identidad de los firmantes. (Conforme con el artículo 37.5 de la Ley 5/2008, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas para el año 2009).

Y sin más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 16 horas

ANEXO 8: ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN

ESTATUTO 8 DE LA ASOCIACIÓN

CAPÍTULO I

DENOMINACIÓN, FINES, DOMICILIO Y ÁMBITO

Artículo 1. Con la denominación **AVENTURAS MIL**, se constituye una ASOCIACIÓN al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, y normas complementarias, con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar, careciendo de ánimo de lucro.

Artículo 2. Esta asociación se constituye por tiempo indefinido.

Artículo 3. La asociación tiene como fines: **FOMENTAR EL TURISMO RURAL**

Artículo 4. Para el cumplimiento de estos fines se realizarán las siguientes actividades:

Artículo 5. La asociación establece su domicilio social en **CORNAGO C/VENTURA, nº 8 CP 28526** y su ámbito territorial, en el que va a realizar principalmente sus actividades, es la Comunidad Autónoma de La Rioja.

CAPÍTULO II

ÓRGANO DE REPRESENTACIÓN

Artículo 6. La Asociación será gestionada y representada por una Junta Directiva formada por: un Presidente, un Secretario (un Vicepresidente, un tesorero y [] Vocales, en su caso). Todos los cargos que componen la Junta Directiva serán gratuitos. Éstos serán designados y revocados por la Asamblea General entre los asociados mayores de edad, en pleno uso de sus derechos civiles, que no estén incurso en motivos de incompatibilidad legalmente establecidos y su mandato tendrá una duración de **CINCO** años.

Artículo 7. Éstos podrán causar baja por renuncia voluntaria comunicada por escrito a la Junta Directiva, por incumplimiento de las obligaciones que tuvieran encomendadas y por expiración del mandato.

Artículo 8. Los miembros de la Junta Directiva que hubieran agotado el plazo para el cual fueron elegidos, continuarán ostentando sus cargos hasta el momento en que se produzca la aceptación de los que les sustituyan.

Artículo 9. La Junta Directiva se reunirá cuantas veces lo determine su Presidente y a iniciativa o petición de **MAYORÍA** de sus miembros. Quedará constituida cuando asista la mitad más uno de sus miembros y para que sus acuerdos sean válidos deberán ser tomados por mayoría de votos. En caso de empate, el voto del Presidente será de calidad.

Artículo 10. Las facultades de la Junta Directiva se extenderán, con carácter general a todos los actos propios de las finalidades de la asociación, siempre que no requieran, según estos Estatutos, autorización expresa de la Asamblea General.

Son Facultades particulares de la Junta Directiva:

- Dirigir las actividades sociales y llevar la gestión económica y administrativa de la Asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos.
- Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General.
- Elaborar y someter a la aprobación de la Asamblea General los Balances y las Cuentas anuales.
- Elaborar el Reglamento de Régimen Interior.
- Resolver sobre la admisión de nuevos asociados.
- Nombrar delegados para alguna determinada actividad de la Asociación.

Artículo 11. El Presidente tendrá las siguientes atribuciones: Representar legalmente a la Asociación ante toda clase de organismos Públicos o privados; convocar, presidir y levantar las sesiones que celebre la Asamblea General y la Junta Directiva, dirigir las deliberaciones de una y otra; ordenar pagos y autorizar con su firma los documentos, actas y correspondencia; adoptar cualquier medida urgente que la buena

marcha de la Asociación aconseje o en el desarrollo de sus actividades resulte necesaria o conveniente, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Junta Directiva.

Artículo 12. El Vicepresidente sustituirá al Presidente en ausencia de éste, motivada por enfermedad o cualquier otro motivo, y tendrá las mismas atribuciones que él.

Artículo 13. El Secretario tendrá a su cargo la dirección de los trabajos puramente administrativos de la

ANEXO 9: CERTIFICADO DE DENOMINACIÓN NEGATIVA


REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
SECCIÓN DE DENOMINACIONES

ADVERTENCIAS
1º ES ACONSEJABLE SOLICITAR AL
MENOS 3 DENOMINACIONES DISTINTAS
2º NO SE CURSARÁN PETICIONES QUE
NO SEAN CLARAMENTE LEGIBLES

C/ PRINCIPE DE VERGARA, Nº 94
Tfno.- 902.88.44.42 Fax.- 91.563.69.28
28006 - MADRID

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN (VER NOTAS AL DORSO)

BENEFICIARIO DE LA DENOMINACION SOCIAL

- a) En caso de CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD, indíquese el nombre y apellidos o denominación social, de uno de los socios fundadores.

FERNANDO RUIZ GARCIA

- b) En caso de CAMBIO DE DENOMINACIÓN o ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES YA CONSTITUIDAS, indíquese el nombre actual de la sociedad.

DENOMINACIONES SOLICITADAS (1):

PRIMERA DENOMINACIÓN (2) AVENTURAS MIL
SEGUNDA DENOMINACIÓN LA ALEGRÍA DE CORNAGO

FORMA SOCIAL: ASOCIACIONES (3)

PRESENTE DE LA SOLICITUD: FERNANDO RUIZ GARCIA

LOGROÑO, a 16 de JULIO de 2018

Firma del presentante

FACTURA A NOMBRE DE ☐ BENEFICIARIO
☒ PRESENTE N.I.F.: 123456789
C/ VENTURA, 8 POBLACIÓN CORNAGO C.P.: 26526
PROVINCIA: LA RIOJA PAIS: ESPAÑA
TELÉFONO: 123456789

LA CERTIFICACION SERÁ EMITIDA EN SOPORTE PAPEL

DIRECCION PARA EL ENVIO

DESTINATARIO:

C/

ANEXO 10: MODELO 036



Agencia Tributaria
1 Delegación de
2 Administración de 3 código de Administración

Declaración Censal
de alta, modificación y baja en
el Censo de obligados tributarios

Modelo
036

Datos identificativos

Pág. 1A

Espacio reservado para la etiqueta identificativa

A) Persona física residente

5 N.I.F.		6 Apellidos y nombre	
Domicilio fiscal			
10 S.G. 11 Nombre de la vía pública		12 Núm. 13 Esc. 14 Piso 15 Prta. 16 Teléfono	
17 Código Postal	18 Municipio	Cód. Municipio	19 Provincia Cód. Provincia
20 Dirección correo electrónico		21 Dominio o dirección Internet	
Domicilio gestión administrativa (si es distinto del fiscal)			
25 S.G. 26 Nombre de la vía pública		27 Núm. 28 Esc. 29 Piso 30 Prta. 31 Teléfono	
32 Código Postal	33 Municipio	Cód. Municipio	34 Provincia Cód. Provincia


B) Persona jurídica o entidad residente o constituida en España

35 N.I.F.12345678S		36 Razón o denominación social AVENTURAS MIL		37 Anagrama	
Domicilio fiscal					
40 S.G. 41 Nombre de la vía pública VENTURA		Núm. 8 43 Esc. 44 Piso 45 Prta. 46 Teléfono123456789			
47 Código Postal	48 Municipio	Cód. Municipio	49 Provincia	Cód. Provincia	
26526	CORNAGO		LA RIOJA		
50 Dirección correo electrónico		51 Dominio o dirección Internet			
Domicilio social (si es distinto del fiscal)					
55 S.G. 56 Nombre de la vía pública		57 Núm. 58 Esc. 59 Piso 60 Prta. 61 Teléfono			
62 Código Postal	63 Municipio	Cód. Municipio	64 Provincia	Cód. Provincia	
65 ¿Tiene personalidad jurídica? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Marque con una X la casilla que corresponda e indique la forma jurídica o clase de entidad:					
68 <input type="checkbox"/>	Persona jurídica. Forma jurídica:	69 FUNDACION			
70 <input type="checkbox"/>	Entidad en atribución de rentas constituida en España con actividad económica. Clase de entidad:	71			
72 <input type="checkbox"/>	Entidad en atribución de rentas constituida en España sin actividad económica. Clase de entidad:	73			
74 <input type="checkbox"/>	Otras entidades. Clase de entidad:	75			

C) Persona o entidad no residente o constituida en el extranjero

77 N.I.F.		78 Apellidos y nombre, razón o denominación social		79 Anagrama	
Domicilio fiscal en España					
81 S.G. 81 Nombre de la vía pública		82 Núm. 83 Esc. 84 Piso 85 Prta. 86 Teléfono			
87 Código Postal	88 Municipio	Cód. Municipio	89 Provincia	Cód. Provincia	
90 Dirección correo electrónico		91 Dominio o dirección Internet			

ANEXO 11: MODELO 790

 MINISTERIO DEL INTERIOR	CENTRO GESTOR: SECRETARÍA GRAL. TÉCNICA-REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES	TASA: Inscripción y publicidad de asociaciones CÓDIGO 0 1 7	Modelo 790
---	--	--	--------------------------

<p>Ejercicio <input type="text"/></p> <p>N.º DE JUSTIFICANTE</p>	<p>Ejercicio <input type="text"/></p> <p>N.º DE JUSTIFICANTE</p>
--	--

N.I.F. 123456789 Asociación y nombre o razón social FERNANDO RUIZ GARCIA	
Calle/Plaza/Vía CAJAS de la calle VENTURA	Número 8 Esc. 8º Puerta Teléfono 123456789
Municipio CORNAGO	Provincia LA RIOJA Código postal 2 4 5 2 4

HECHO IMPONIBLE: A SOCIAION	
NOMBRE Y C.I.F. DE LA A SOCIAIÓN: AVENTURA S MIL CIF 12345678G	
AUTOLIQUIDACIÓN: <input checked="" type="checkbox"/> PRINCIPAL <input type="checkbox"/> COMPLEMENTARIA	
<input type="checkbox"/> a) Por expediente de inscripción de Federaciones, Confederaciones y Uniones	Euros Euros 7.8
<input type="checkbox"/> b) Por expediente de inscripción de Asociaciones:	Euros Euros
<input type="checkbox"/> c) Por expediente de modificación de estatutos de las entidades que se refieren las letras anteriores o de inscripción de centros, delegaciones, secciones o filiales:	Euros Euros
<input type="checkbox"/> d) Por obtención de informaciones, o certificaciones, o por examen de documentación relativa a la asociación:	Euros <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin-left: 100px;"></div>
<input type="checkbox"/> e) Otros:	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin-left: 100px;"></div>
Tasa resultante a ingresar En los cupos, marque con una X el cupo que corresponda	

ANEXO 12: SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN

Proc nº: 13087.00

Inscripción en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de La Rioja

DIRECCIÓN GENERAL DE JUSTICIA E INTERIOR (Cód A17014391)

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIÓN

D./D ^a . FERNANDO RUIZ GARCIA		D.N.I. /N.I.F. 12345678S
<input checked="" type="checkbox"/> En nombre propio	<input type="checkbox"/> En representación de	
Asociación: AVENTURAS MIL		D.N.I. /N.I.F. 12345678G
Dirección: VENTURA , Nº 8		C.P. 26526
Población: CORNAGO		Provincia: LA RIOJA
Teléfono de contacto: 123456789		e-mail:
MEDIO DE NOTIFICACIÓN: Marque con una "X" el medio por el que desea recibir las notificaciones (Téngase en cuenta que para acceder a la notificación electrónica será necesario disponer de un DNI electrónico o disponer de uno de los certificados reconocidos por el Gobierno de La Rioja) <input type="checkbox"/> Deseo ser notificado/a de forma electrónica y <input type="checkbox"/> Dispongo de una dirección electrónica habilitada en el sistema de notificaciones electrónica del Gobierno de La Rioja <input type="checkbox"/> No dispongo de una dirección electrónica habilitada en el sistema de notificaciones electrónica del Gobierno de La Rioja por lo que solicito el alta en el referido sistema señalando a estos efectos la siguiente dirección de correo electrónico: <input checked="" type="checkbox"/> Deseo ser notificado mediante correo postal en la dirección arriba señalada, o en la siguiente dirección: Dirección: Provincia: Municipio Código Postal:		

Solicito la inscripción en el Registro de Asociaciones de la Asociación:

Documentos aportados

☒ Acta fundacional (2 ejemplares con firmas originales de los asistentes al acto fundacional)

☒ Estatutos (2 ejemplares con firmas originales de todos los socios fundadores en todas las páginas)

☒ Justificante de haber abonado la tasa (7,80 € en Bankia en el nº de cuenta ES71 20387494826000105632).

Otros documentos:

CONSENTIMIENTO EXPRESO

Según el artículo 28 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y para garantizar su derecho como interesado a no aportar documentos elaborados por cualquier Administración y a no aportar datos y documentos presentados con anterioridad, la presentación de esta solicitud autoriza a consultar y obtener de otras Administraciones la información no aportada, salvo oposición expresa o ley especial aplicable que requiera consentimiento expreso.

☐ NO AUTORIZO y APORTO: Documento acreditativo de la identidad

Si alguno de estos documentos ha sido aportado anteriormente a esta Administración, indíquese nº de expediente , en qué momento y ante qué órgano administrativo presentó dichos documentos.

Declaración responsable

DECLARO bajo mi responsabilidad que son ciertos los datos consignados en la presente solicitud, quedando enterado de la obligación de comunicar a esta Consejería cualquier variación de los datos en ella expresados. Asimismo, el solicitante declara que las copias de los documentos que presenta junto con esta solicitud coinciden con los originales que obran en su poder.

En a de de 20

